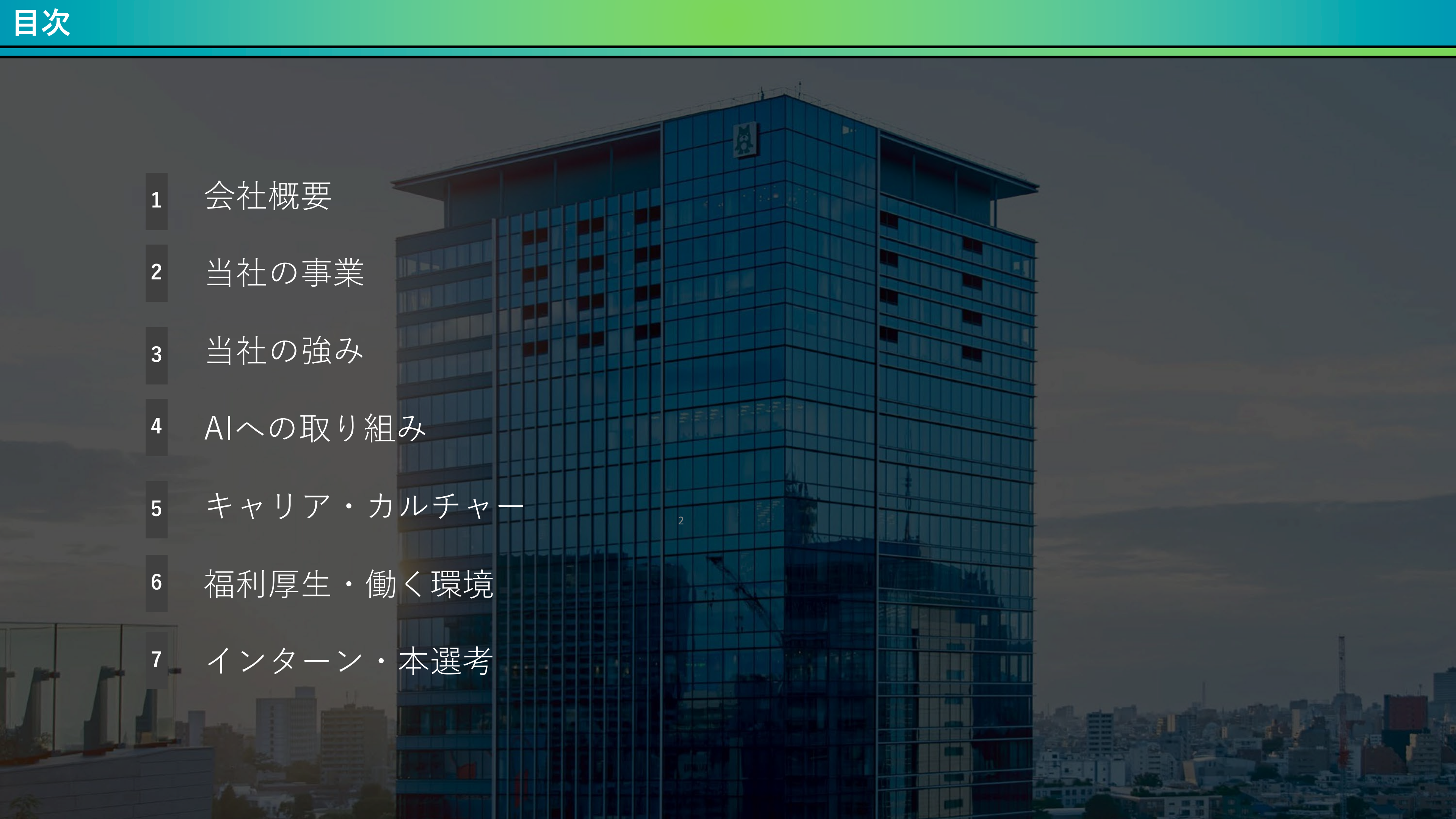


Company Deck

December 2025



- 
- 1 会社概要
 - 2 当社の事業
 - 3 当社の強み
 - 4 AIへの取り組み
 - 5 キャリア・カルチャー
 - 6 福利厚生・働く環境
 - 7 インターン・本選考

01

会社概要

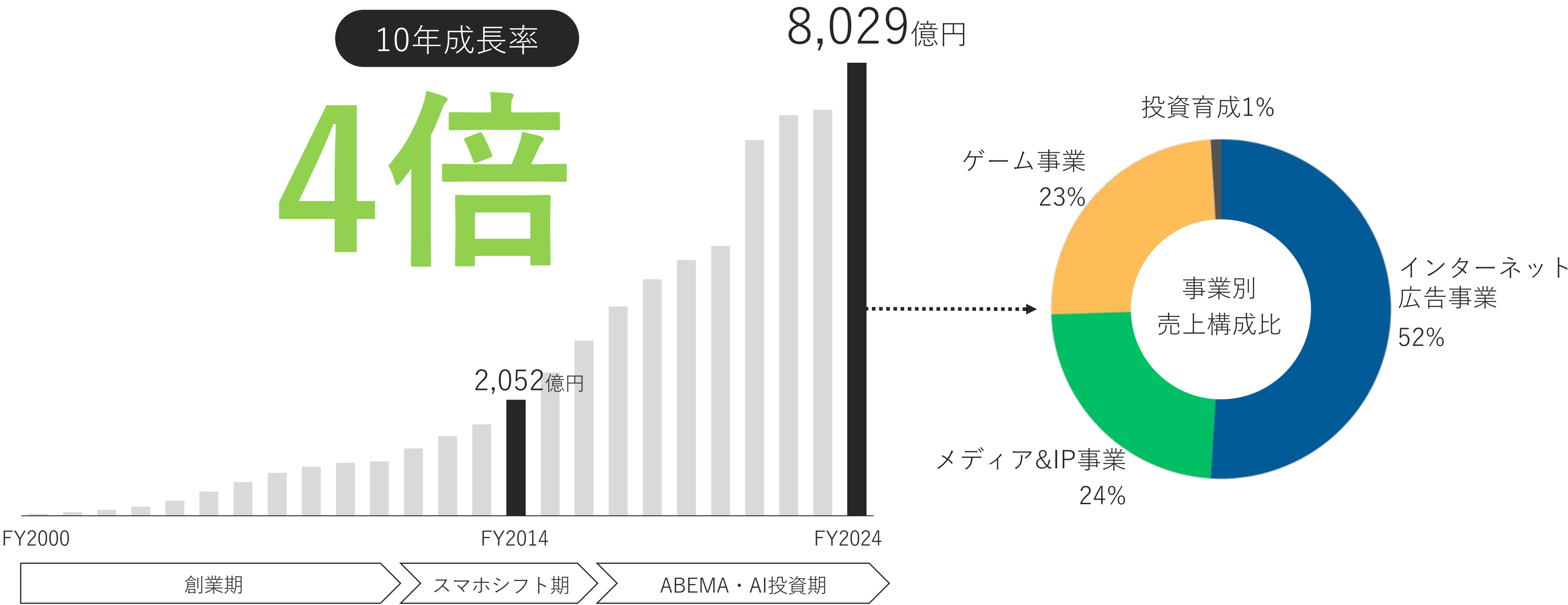


社名	株式会社サイバーエージェント CyberAgent, Inc.
本社所在地	東京都渋谷区宇田川町40番1号 Abema Towers
代表者	藤田 晋
設立	1998年3月18日
資本金	7,440百万円 (2024年9月末時点)
従業員数	7,720名 (2024年12月末時点)

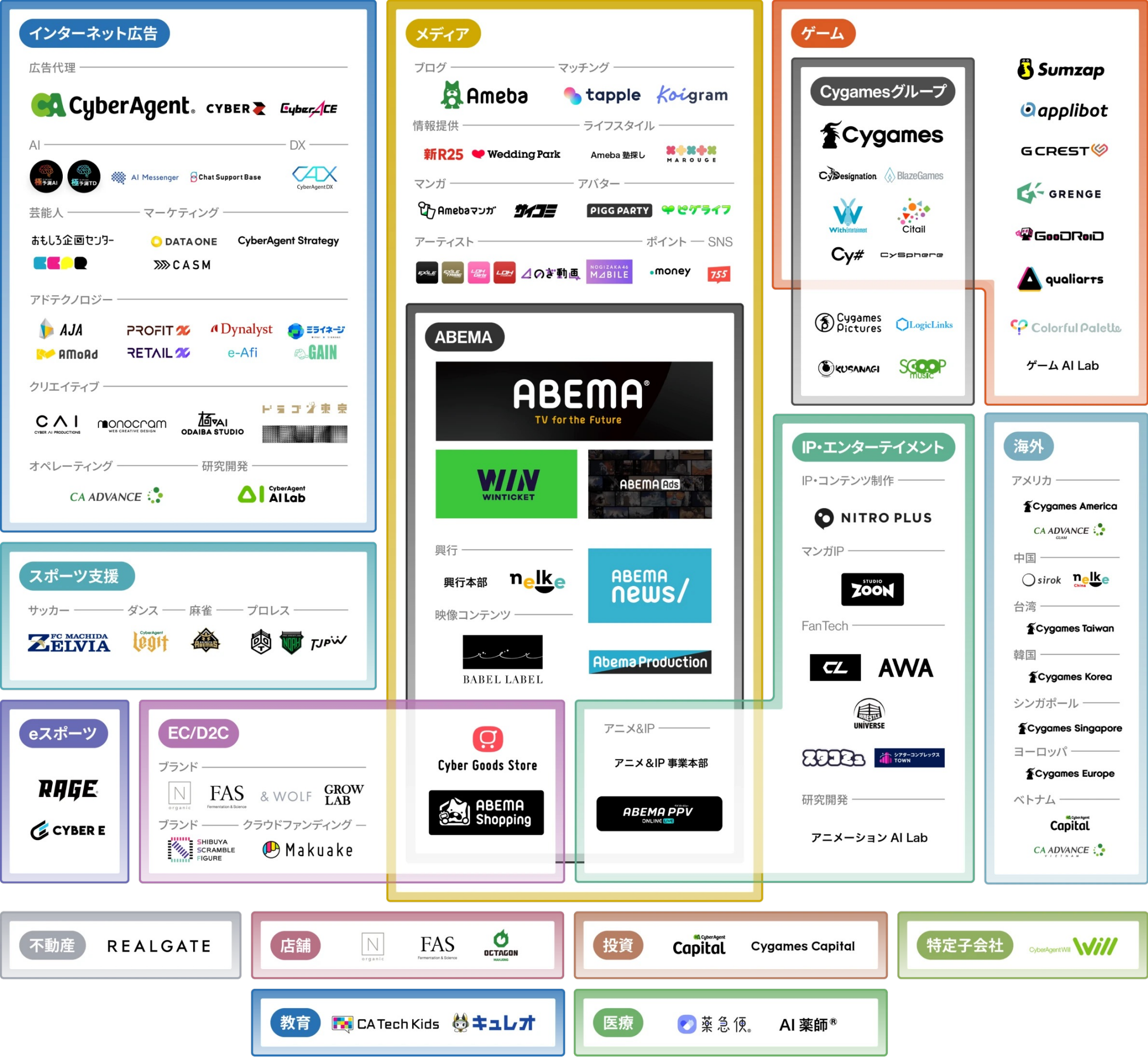
事業内容	•メディア事業 •インターネット広告事業 •ゲーム事業 •投資育成事業
------	---

1998年	インターネットに特化した広告代理店として創業	
2000年	マザーズ上場	
2002年	メディア事業への投資	
2004年	「Ameba」開始	
2009年	ゲーム事業参入	
2011年	スマートフォン事業への投資	ゲーム事業強化のため(株)Cygames設立
2013年	アドテク事業参入	
2014年	東京証券取引所史市場第一部へ市場変更	
2016年	AI Lab新設・「ABEMA」開始	
2019年	DX事業参入	
2022年	市場第一部からプライム市場へ移行	
2023年	全社で生成AI徹底活用	
2024年	独自の日本語LLMバージョン3一般公開	

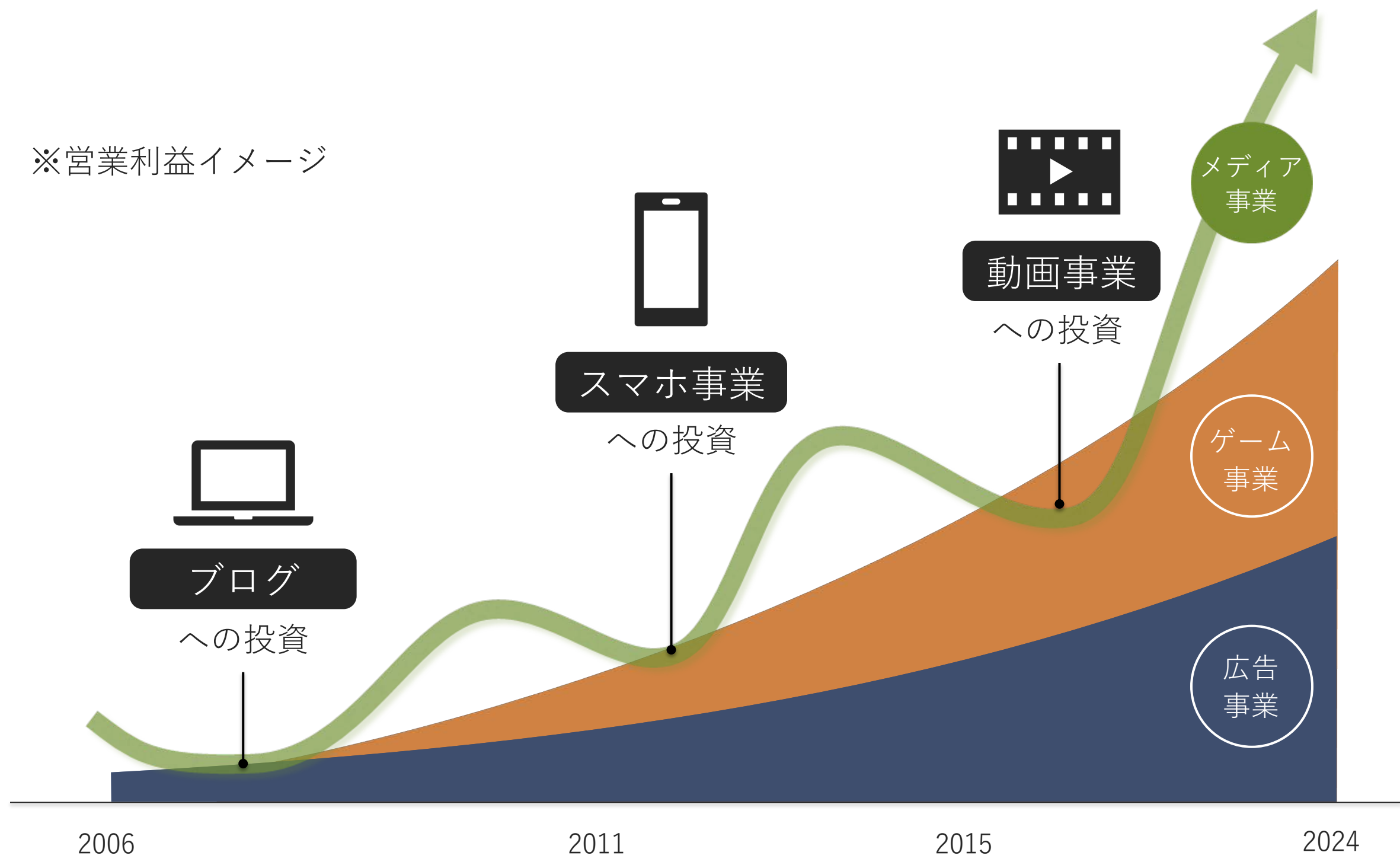
環境変化や技術革新に適応し、事業を多様化しながら創業来増収を継続



展開する事業



広告事業とゲーム事業で利益を積み上げ、「先行投資期」と「収穫期」を繰り返しながらメディア事業を中長期の柱に育成





21世紀を代表する会社を創る

新しい力とインターネットで 日本の閉塞感を打破する

あらゆる産業のデジタルシフトに貢献する

新しい未来のテレビ ABEMA を、いつでもどこでも繋がる社会インフラに

テクノロジーとクリエイティブの融合で世界に挑戦する

年功序列を排除し、21世紀型の日本的経営を体現する

時代の変化に適合し、グローバルカンパニーを目指す

インターネットを通じて日本を元気に

02

当社の事業

- 特徴① インターネット産業を軸に、広告事業・メディア事業・ゲーム事業と主に3つの事業を展開
- 特徴② 約100の子会社によるベンチャー企業の集合体、各社で裁量権を持った高速な開発が可能に

インターネット広告事業

広告効果最大化を強みに国内トップクラスの規模を誇る。広告販売にとどまらず、AIを活用した効果予測や最先端の生成AI・CG技術を駆使したクリエイティブ制作のほか、各業界の大手企業との協業を拡大しDX推進に取り組む。



研究開発組織「AI Lab」



成果報酬型 広告クリエイティブ制作
「極予測AI」



AI CG技術を活用したクリエイティブ
制作スタジオ「極AIお台場スタジオ」

メディア事業

新しい未来のテレビ「ABEMA」をはじめ、国内最大規模のブログサービス「Ameba」やマッチングアプリ「タップル」、通販化粧品の「N organic」など様々なサービスを提供。



新しい未来のテレビ「ABEMA」



Ameba

国内最大規模のブログサービス
「Ameba」



tapple

マッチングアプリ
「タップル」

ゲーム事業

主要なタイトルだけでも、10タイトル以上を運用・開発中。

「グランブルーファンタジー」といった人気タイトルのアニメ化など、ゲームの世界観を様々なかたちで届けている。



プロジェクトセカイ
カラフルステージ！
feat.初音ミク



FINAL FANTASY VII
EVER CRISIS

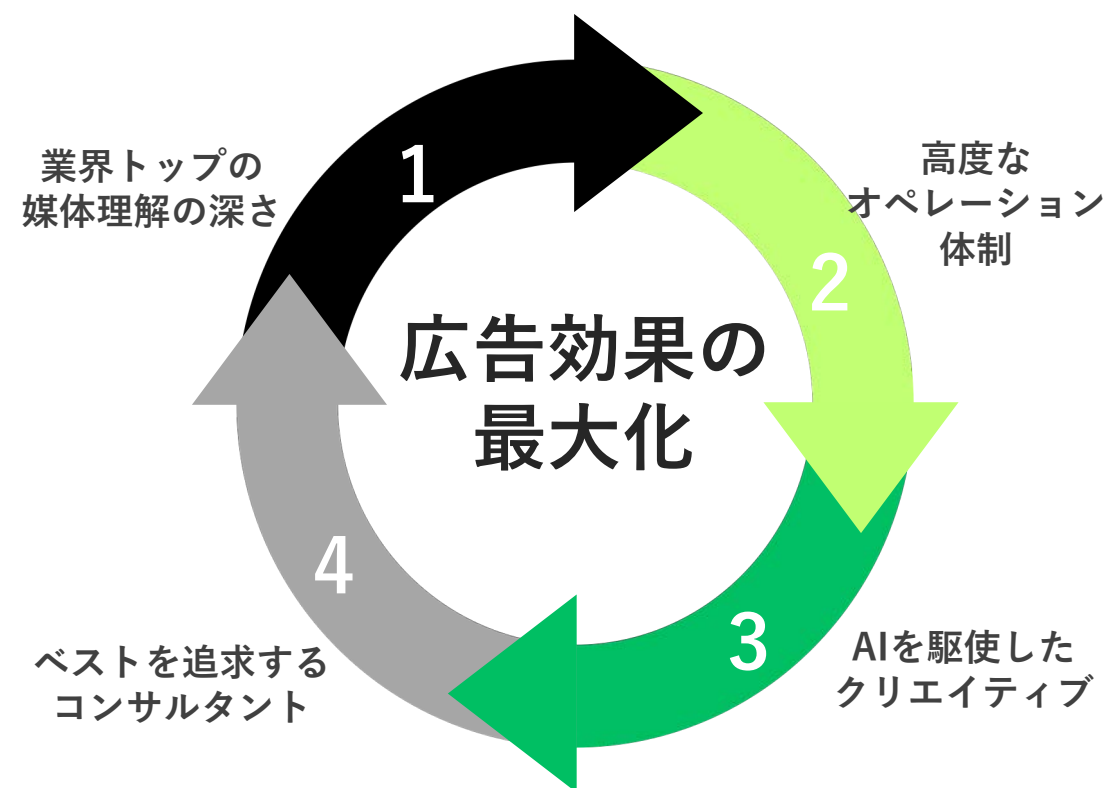


呪術廻戦
ファントムパレード

国内の全代理店におけるインターネット広告取扱高 **No.1** 圧倒的な実績・成長率を支える3つの競合優位性

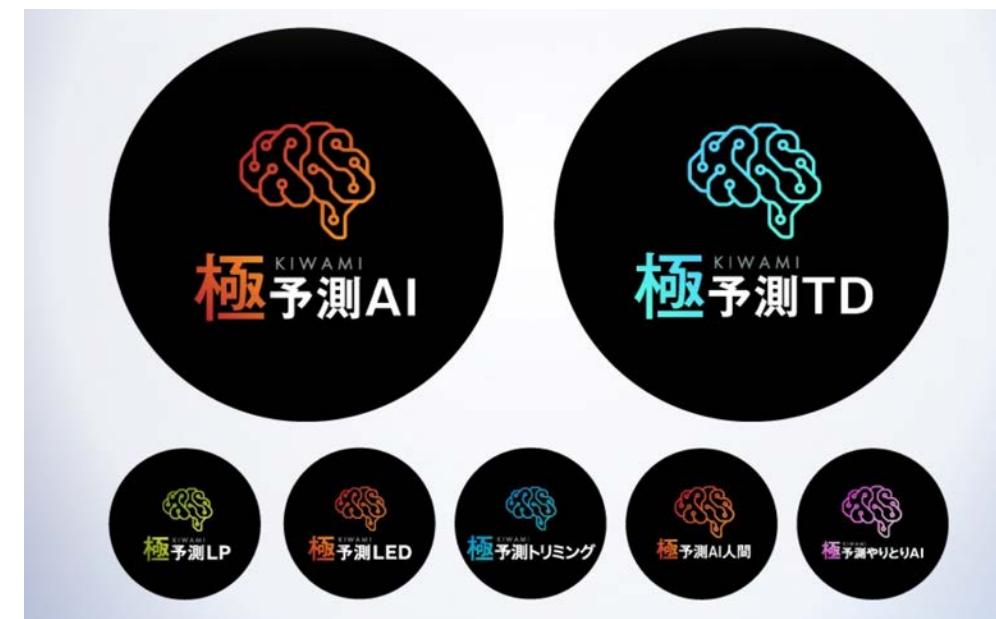
高い広告効果を実現する**運用力**

運用力の柱となる4つの強みを掛け合わせ、
広告効果の最大化を実現



AI等を活用した最先端の**技術力**

広告効果の高いクリエイティブを
短期間で大量に制作し、迅速な運用を実現



生成AIを用いた広告プロダクト「極予測シリーズ」

外部環境に応じた**変化対応力**

約30社との協働事業や合併会社の設立
によりDX事業を支援



NTT docomo

YAMADA

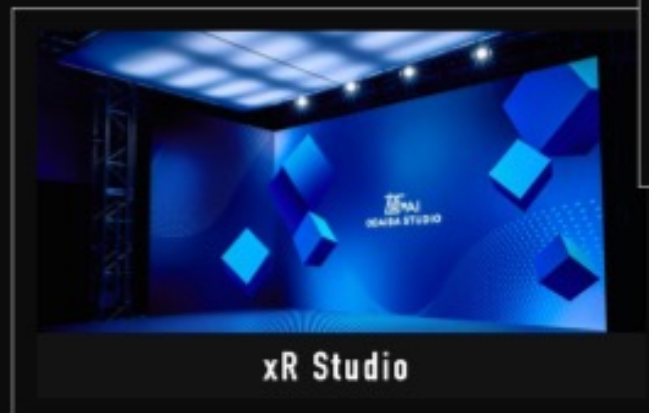
MIZUHO

協業先一例

みずほ銀行

極AI お台場スタジオ

LED STUDIO



極AI
ODAIBA STUDIO

AI & Technology



国内最大規模のLEDウォール3台構成のほか、4Dスキャン等スキャンシステムやモーションコントロールカメラといった最先端設備を有し、AI・CG技術を活用しながら広告効果と映像クオリティを追求

独自の日本語LLM

2023年5月「CyberAgentLM」を一般公開
「極予測AI」をはじめとするプロダクトに広く活用されている



2023.5



2023.11



2024.6



2024.7

日本語対応主要LLMにおいて国内トップ、世界14位に ※

展開するサービス



新しい未来のテレビ「ABEMA」



競輪・オートレースの投票サービス「WINTICKET」



国内最大規模のブログサービス「Ameba」



マッチングアプリ「タップル」



通販化粧品「N organic」をはじめとした
ブランド事業を運営する(株)シロク



世界最大級の楽曲数を持つ定額音楽配信サービス



メタバースコミュニティ「ピグ」

01 基本無料、登録不要

ABEMAプレミアムに加入すると、さらに多くの限定コンテンツや機能が利用可能に

02 30ch×24時間365日配信

スワイプチャンネル切り替えが可能

簡単な操作で、これまで出会ったことのないコンテンツと巡り会える



03 テレビとビデオのハイブリッド

リアル配信とオンデマンド配信を組み合わせた新しい視聴モデルで、
これまでにない独自の視聴体験が可能に



04 マルチデバイス対応

ライフスタイルに合わせて様々なデバイスから視聴可能



05 便利な機能



マルチアングル機能



コメント機能



追っかけ再生機能



ダウンロード機能

06 多彩なジャンルラインナップ

ABEMAでしか観られないオリジナル番組や独占配信番組を
多数配信



サッカー



野球



アニメ



恋愛



バラエティ



ニュース



ドラマ



韓流・華流



K-POP/オーディション



HIPHOP



格闘技



将棋



麻雀



大相撲

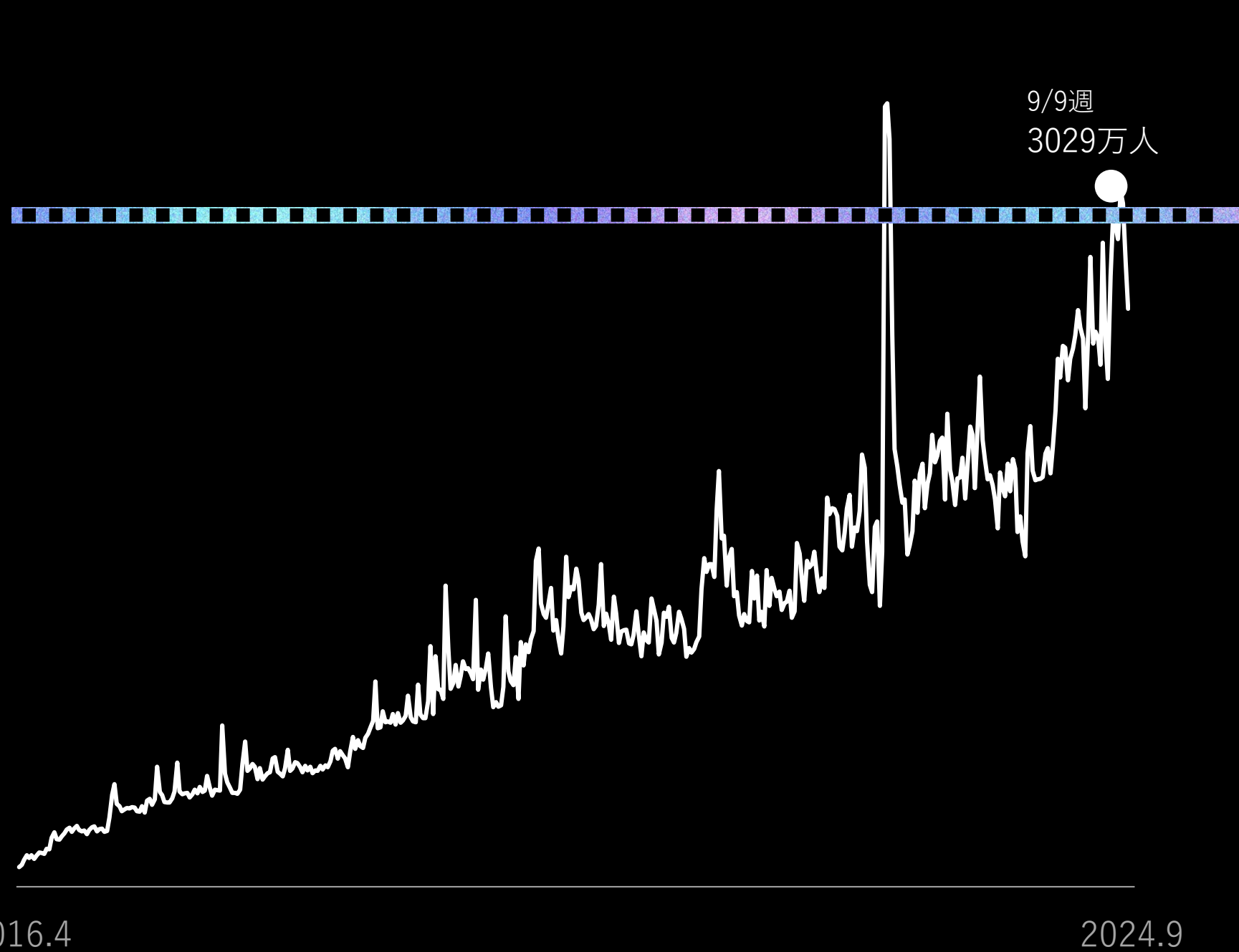


音楽

and more...

07 国内屈指のユーザー規模

2016年4月の開局以来、ABEMAはユーザー数の拡大を続け、国内動画配信サービスの中でも有数の規模に成長



W杯開催期間を除く平常時でも
週間アクティブユーザー数 (※)

3000万人突破

2016.4

2024.9

※1週間に1度でもABEMAを利用したユーザーの数

主要なタイトル

主なタイトルだけでも現在10タイトル以上を運用・開発中
ゲームクオリティの信頼度が上がり、様々な有力IPのゲーム化を実現している



既存タイトルの長寿命化と継続的なヒットタイトルの創出を 可能にする3つの競合優位性

ゲーム特化の複数社による子会社戦略

各社の強みを生かした戦略、開発を行うことで、スピード感を持った開発が可能に



運用力や話題性の創出により長寿命化

ヒットタイトルを長寿命化させるため
多角的なアプローチを行う

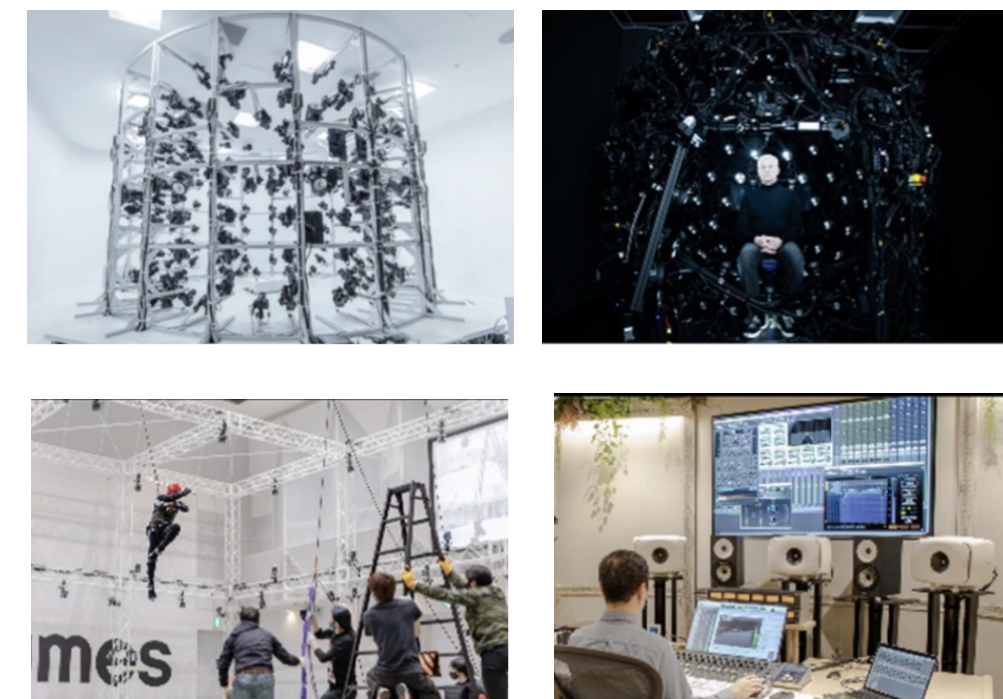


2020年9月にサービスが開始され、全世界ダウンロード数3,900万を突破した大人気アプリゲーム「プロセカ」こと
「プロジェクトセカイ カラフルステージ！ feat. 初音ミク」のアニメ映画化

©「劇場版プロジェクトセカイ 壊れたセカイと歌えないミク」製作委員会

新規タイトルヒット率を高める技術力

2009年よりゼロからゲーム開発を学び、
現在では国内最大規模の開発体制に



ボディスキャナーやフェイsscanner、
モーションキャプチャスタジオ、サウンドスタジオなど充実した開発環境

最高品質のクオリティ

厳しい競争の中でヒット作品を創出するためには、
技術力とともにクオリティを追求する強い信念・熱量が欠かせない



Google Play ベストゲーム 2024受賞



Google Play ベストアプリ 2024エンターテインメント部門 大賞受賞

03

当社の強み

高い技術力
運用力

継続的な
イノベーション
推進

グループシナジー

技術への積極投資

高い技術力・運用力

「技術のサイバーエージェント」として最高品質のクオリティを追求
各事業における現場の高い熱量が、業界随一の運用力を生み出している

高品質と開発スピードを両立する「ABEMA」



W杯特設ページ



見逃しフルマッチ配信



マルチアングル配信

2022年11月、日本史上初の「FIFA ワールドカップ」
全64試合無料生中継を実施
様々な機能を短期間に実装し、独自の視聴体験を提供

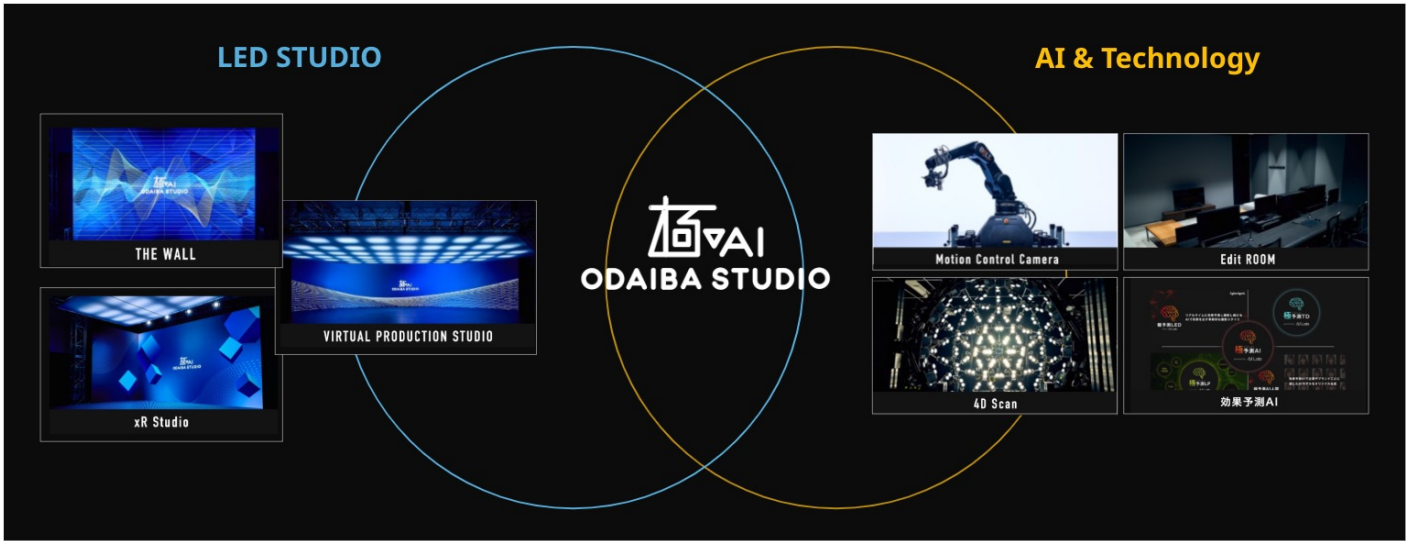


W杯配信の取り組みが評価され、
「第28回AMDアワード」では大賞受賞

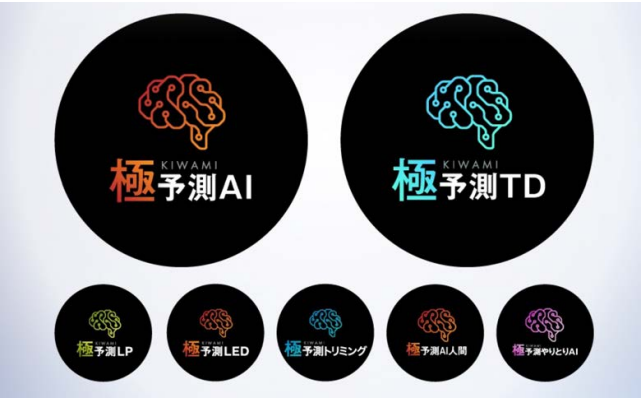


1週間の視聴者数3,000万に耐えうる
強固なインフラ

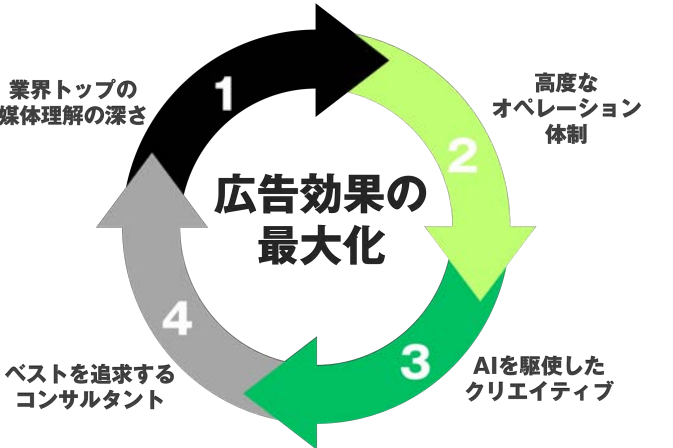
広告効果最大化を支える最先端の技術力



極AIお台場スタジオ



生成AIを用いた広告プロダクト「極予測シリーズ」



4つの強みを掛け合わせ、広告効果最大化を実現

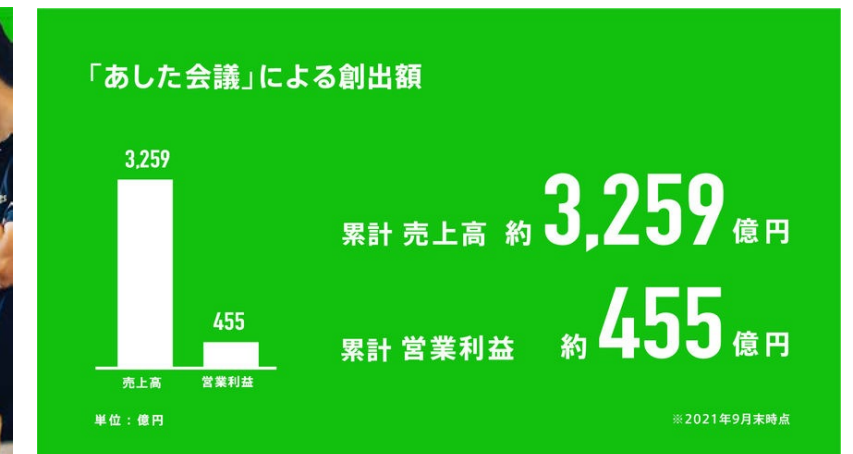
継続的なイノベーション推進

持続的成長を遂げるための要であるイノベーション
独自の日本語LLMなどオープンイノベーションのほか、あした会議をはじめとしたクローズドイノベーションも活用

独自の日本語LLM「CyberAgentLM3」



持続的な成長を支える経営会議「あした会議」



100以上の社会実装を進める「AI Lab」



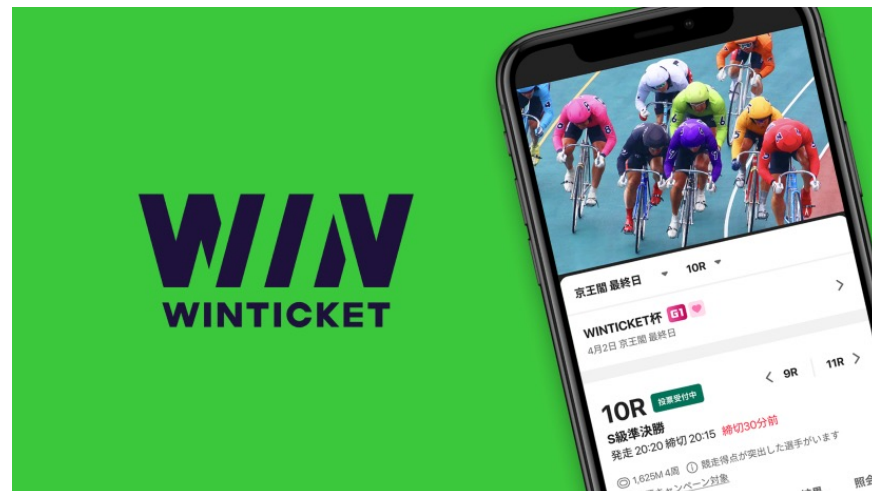
技術者版あした会議「CA BASE SUMMIT」



グループシナジー

エンジニアのクリエイティビティを最大限発揮すべく「自由と責任」を大切に。
各々が大きく裁量を持って開発を行いながらも、連動する分野は積極的に協業

「ABEMA」を中心とした周辺事業を多数展開



2019年リリースと後発ながら。競輪オートレースch開設や、連動企画等により急成長し、市場シェア4割まで拡大



有料オンラインライブを番組単位で購入、視聴できる
コロナ禍に伴いサービス開始、約半年で総動員数250万人を突破



グループシナジーを活かし、興行を最大化
初の東京ドーム興行では4万人を動員



2023年10月専門組織を設立し、興行事業に本格参入

エンタメテックとして様々なサービスを展開



LDHのコンテンツを楽しめる
コミュニケーションサービス「CL」



定額音楽配信サービス「AWA」



プロレス動画配信サービス「WRESTLE UNIVERSE」



芸能プロダクション・IPホルダー向けアプリ
「FANBASEARENA」

技術への積極投資

インターネット産業の進化に合わせた新規事業を次々と創出すべく、
新たな技術の研究やエンジニアのキャリアアップを積極的に実施

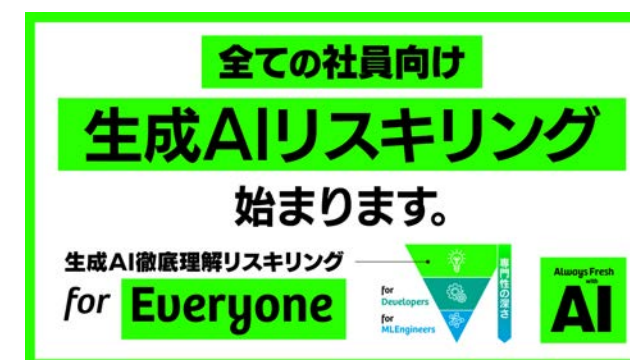
幅広くAIを研究開発する専門組織「AI Lab」

約100名が在籍し、5領域13チーム編成で様々な研究を担う



キャリアアップ支援を担う「リスキリングセンター」

日々の業務だけでは習得できない領域の最新技術、高度専門知識を学ぶ機会を会社として支援



全社的なAI人材を育成するための社内プログラム「生成AI徹底理解リスキリング」



バックエンドエンジニアを育成するための社外向け特別プログラム「Go Academy」



女性として生活しているを対象とした社外向け育成プログラム「Go Academy」



モバイルアプリエンジニアを育成するための社外向け特別プログラム「Go Academy」

04

AIへの取り組み

サイバーエージェント創業の1998年から
四半世紀にわたりインターネット業界に携わってきたからこそ、
AIという大きなトレンドに素早く対応できるか否かで
会社として驚くほどの差が出ると感じています。

会社としていま、AIを徹底的に活用することは
歴史的に見ても大きな価値がある。

そのため、サイバーエージェントでは全社を挙げて
いち早くAIの取り組みを開始しました。

代表取締役
藤田 晋

「今AIを徹底的に活用することは、歴史的に見ても大きな価値がある」

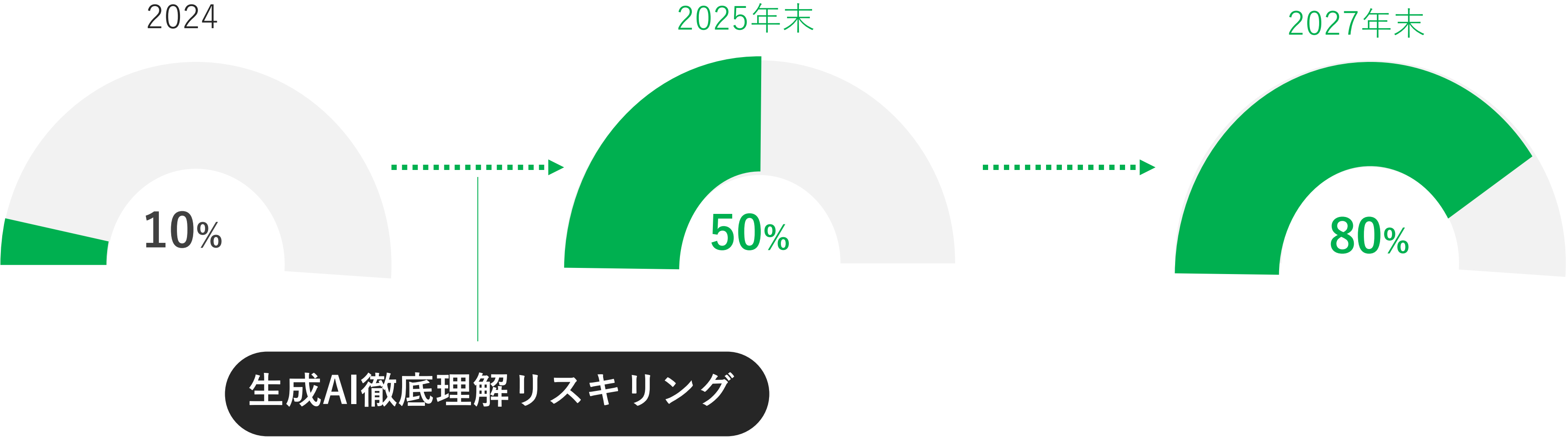
AI活用の歩み

2014年	AI研究組織 立ち上げ	
2016年	AI研究開発組織「AI Lab」設立 産学連携を開始、研究と社会実装の両立へ	
2019年	AI事業本部設立 AIを活用した事業創出とパートナー企業のDXを支援	
2020年	極シリーズ提供開始 広告効果の事前予測AIと生成AIによる広告素材の自動生成	
2023年1月	大規模なAI開発に対応する「NVIDIA DGX H100」を国内初導入	
2023年4月	生成AIガイドライン策定	
2023年5月	独自の日本語LLM「CyberAgentLM」を一般公開	
2023年9月	極AIお台場スタジオオープン / 生成AI徹底活用コンテスト開催	
2023年10月	アニメーションAI Lab・ゲームAI Lab・生成AI活用を推進する専門組織「AIオペレーション室」新設	
2023年11月	「生成AI徹底理解リスクリング for everyone」 99.6%にあたる社員・全役員が受講	
2024年3月	「生成AI徹底理解リスクリング for developers」 152名（全エンジニアの1割）が生成AIを活用した機能を実装	
2024年9月	「生成AI徹底理解リスクリング for ML/DS」 30名のLM活用におけるプロフェッショナル人材を育成	

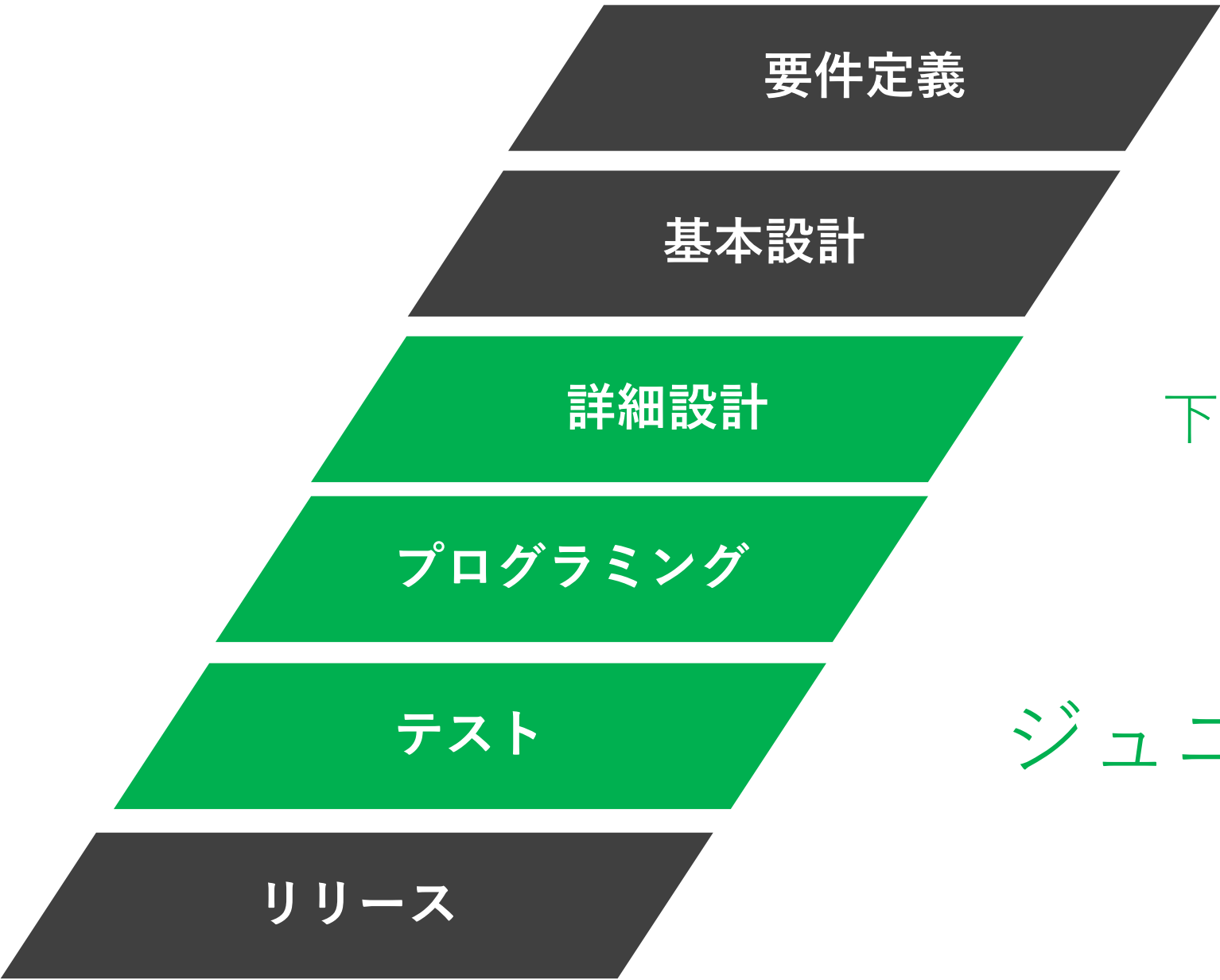
↓
2025年末

AIを駆使できるエンジニアの比率を50%に

グループ所属の全エンジニアにおいて
2025年末 50%、2027年末 80%まで引き上げる



ソフトウェア開発の工程において
30-50%はAIが補完する可能性が高い



下流工程ほど、AIが補完する可能性が高い



ジュニアレベルのエンジニアの価値が
相対的に低下する

すべての産業の発展にITの技術は不可欠なので、エンジニアが求められる時代はまだまだ続くと思うんですが、それと同時に、残酷なぐらいエンジニアの2極化が進むと考えています。

とにかく試行錯誤しながら価値を発揮し続ける。そういうエンジニアが、やっぱり僕らの会社でもすごく大事なんです。

彼らに共通することを言葉に落とすと何だろう？ と考えると、「変化対応力」が高い技術者に価値が残っていくと思います。

専務執行役員 技術担当
長瀬 慶重

変化対応力の高いエンジニアが生き残る時代に

ハードスキルだけでなく、 ソフトスキルの重要性も増す時代へ

ハードスキル

- 1 エンジニアとしての基礎力
- 2 AI・機械学習の基礎力
- 3 システムアーキテクチャー
- 4 データアーキテクチャー
- 5 セキュリティ



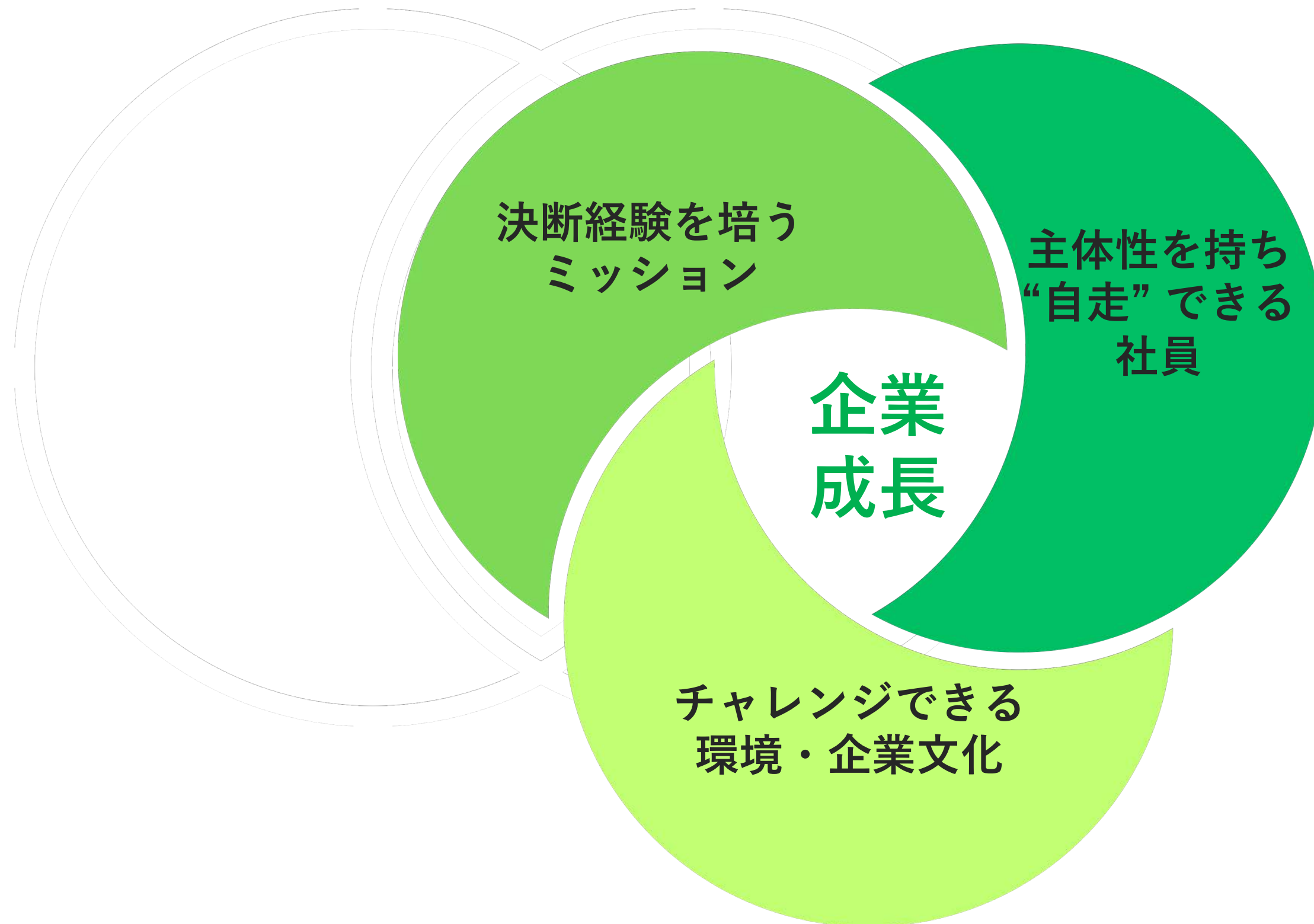
ソフトスキル

- 1 問題解決能力
- 2 柔軟な思考と適応力
- 3 高いコミュニケーション能力
- 4 チームワーク・協調性
- 5 ビジネス理解力

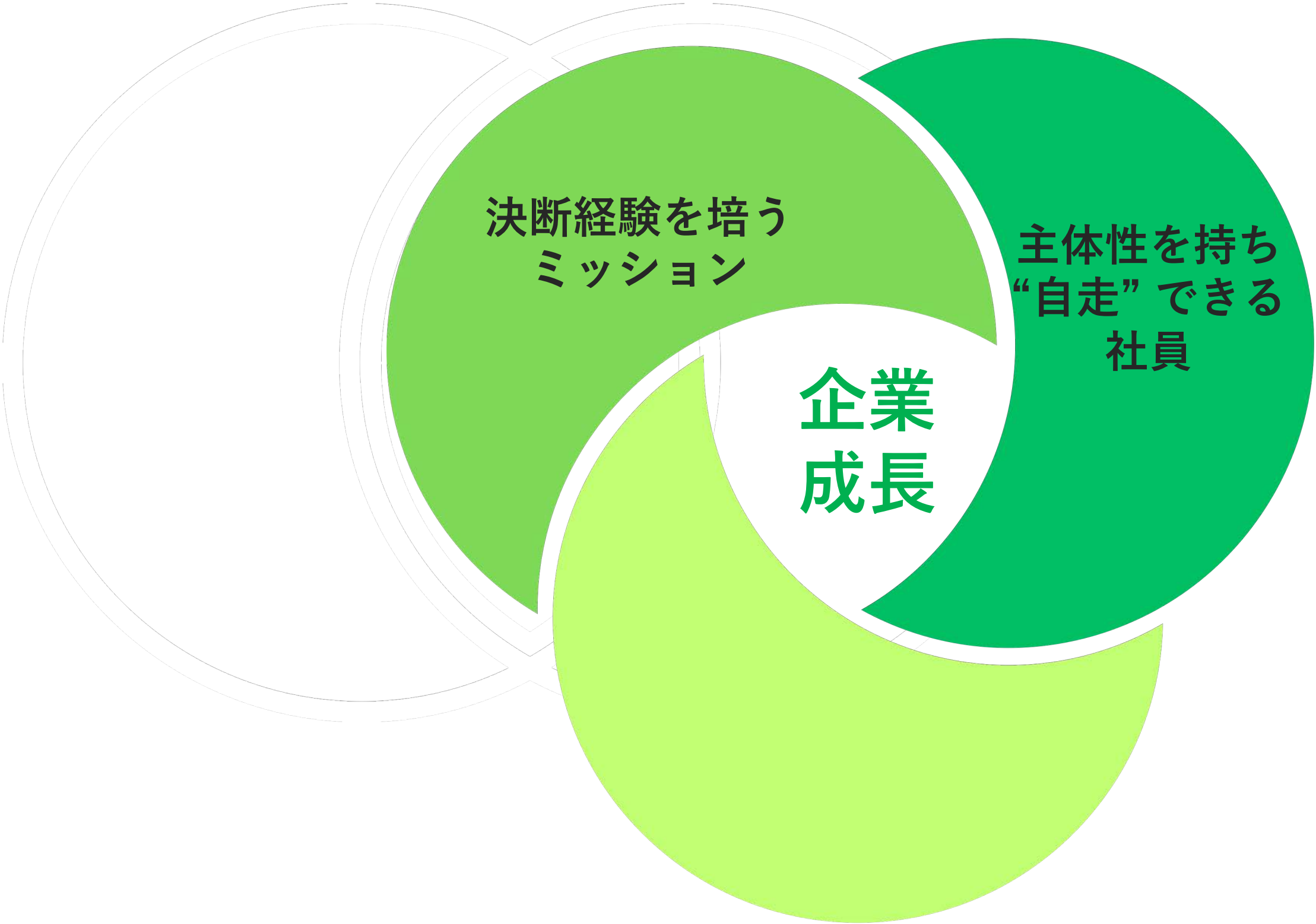
05

キャリア・カルチャー

人材こそが最大の競争力であり、企業成長の源泉



人材こそが最大の競争力であり、企業成長の源泉



「決断経験が人を育てる」と考え、 自ら主体性を持って決断し、自走できる人材を育成

87% ※1が「働きやすい」と答える環境を実現



現部署での勤続1年以上経つとチャレンジできる社内異動公募制度「キャリアレ」



若手抜擢をシステム化する「強化指定社員セレクション会議」



技術者版あした会議「CABASE SUMMIT」

「20代成長環境」スコアが高い企業ランキング※2では1位にランクイン

「20代成長環境」スコアが高い企業

順位	企業名	順位	企業名
1	CA CyberAgent.	6	(株)野村総合研究所
2	(株)リクルート	7	アクセンチュア(株)
3	デロイトトーマツコンサルティング(同)	8	野村證券(株)
4	PwCコンサルティング(同)	9	アビームコンサルティング(株)
5	(株)アイレップ	10	(株)マイナビ



若手エンジニアから未来の技術経営に貢献できる人材を
発掘・育成する研修プログラム「TAP」



若手が全社課題を解決する施策を提案し、決議・実行までを行う
「YMCAあした会議」

※1 2024年度ストレスチェックにて「働きがいがある」と回答した割合

※2 「20代成長環境」スコアが高い企業ランキング：Z世代が評価する「20代成長環境」スコアが高い企業（オープンワーク調べ）

ハードスキルだけでなく、 ソフトスキルの重要性も増す時代へ

ハードスキル

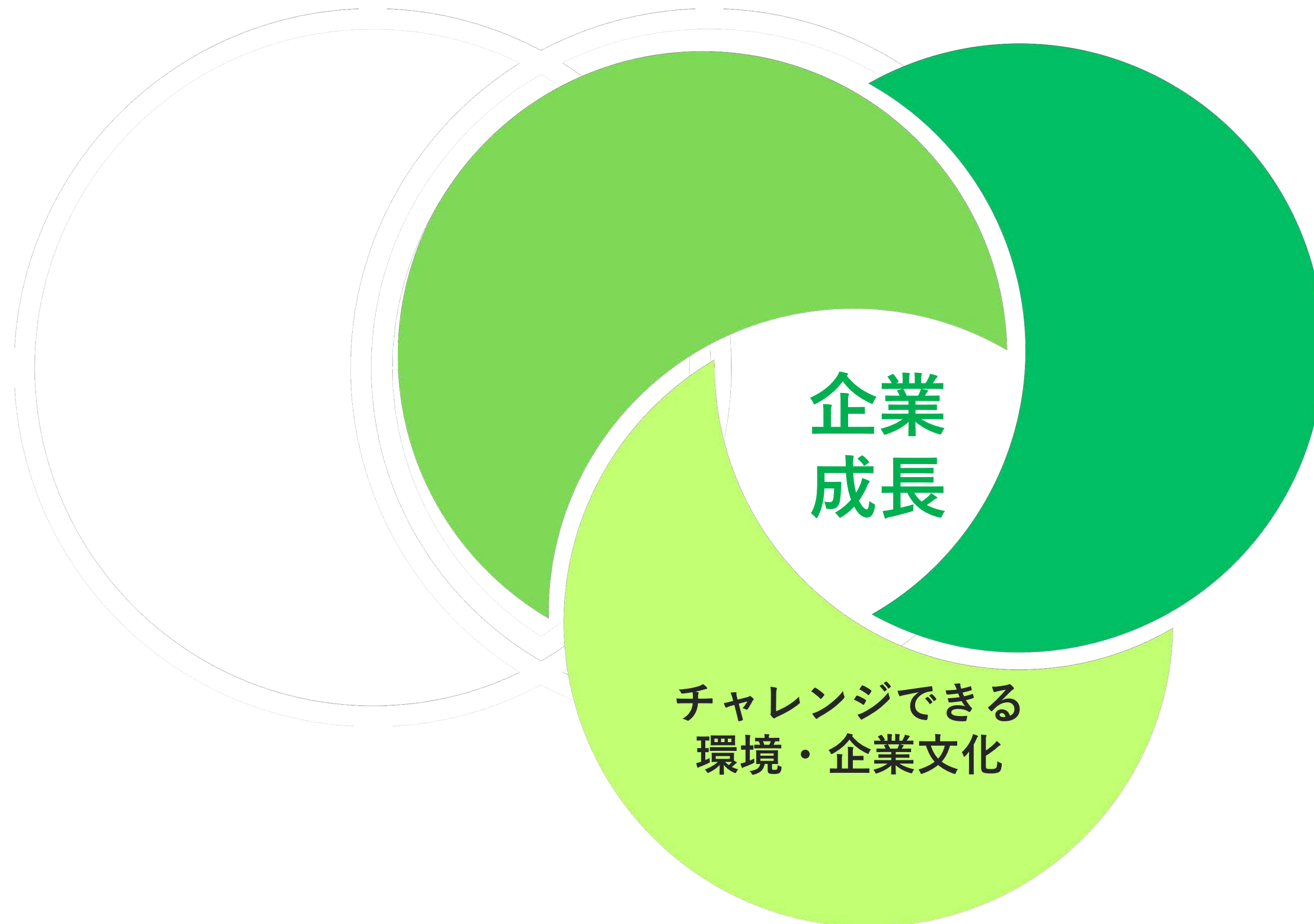
- 1 エンジニアとしての基礎力
- 2 AI・機械学習の基礎力
- 3 システムアーキテクチャー
- 4 データアーキテクチャー
- 5 セキュリティ



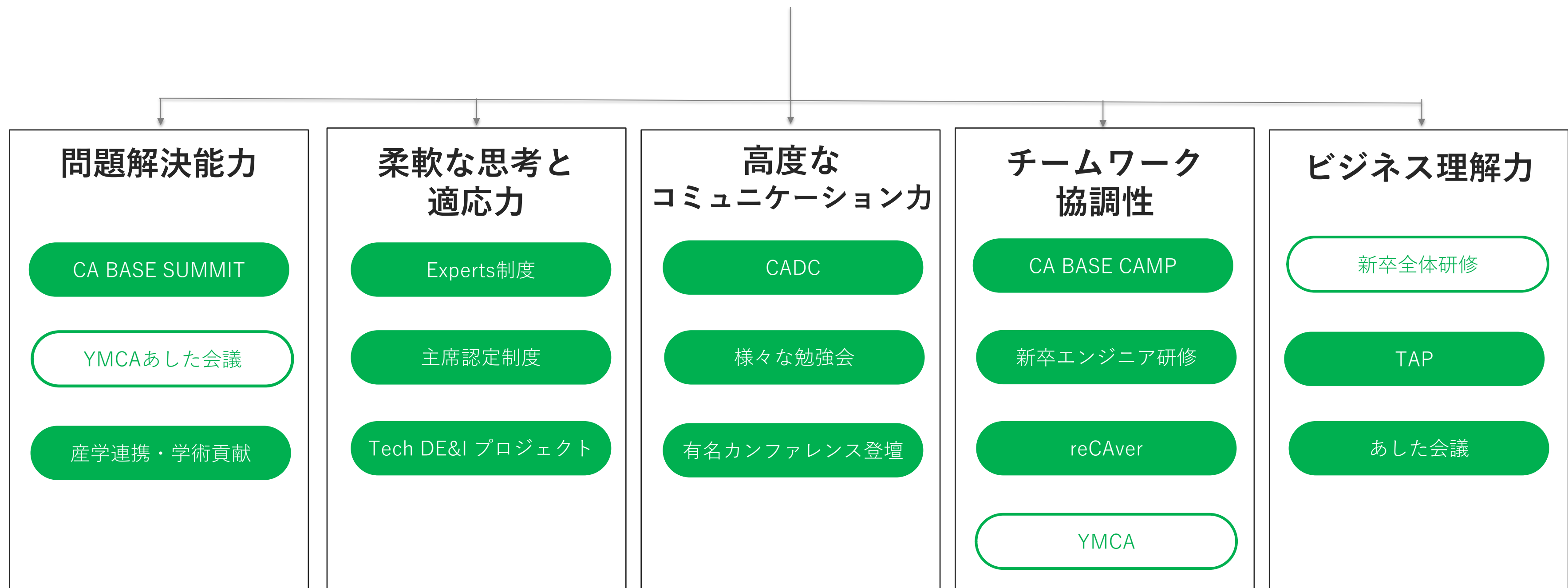
ソフトスキル

- 1 問題解決能力
- 2 柔軟な思考と適応力
- 3 高いコミュニケーション能力
- 4 チームワーク・協調性
- 5 ビジネス理解力

人材こそが最大の競争力であり、企業成長の源泉



変化対応力を高める



CA BASE SUMMIT

毎年約50名の技術者が参加し、会社の「あした」につながる提案を行う“技術者版あした会議”



CA BASE SUMMIT 2023で生まれた施策



産学連携・学術貢献

研究開発組織「AI Lab」を中心に、ビジネス課題解決だけでなく学術的貢献を目指して研究開発に取り組む

産学連携

- ・大阪大学
- ・東京工業大学
- ・東京大学
- ・京都大学
- ・筑波大学
- ・早稲田大学
- など45以上



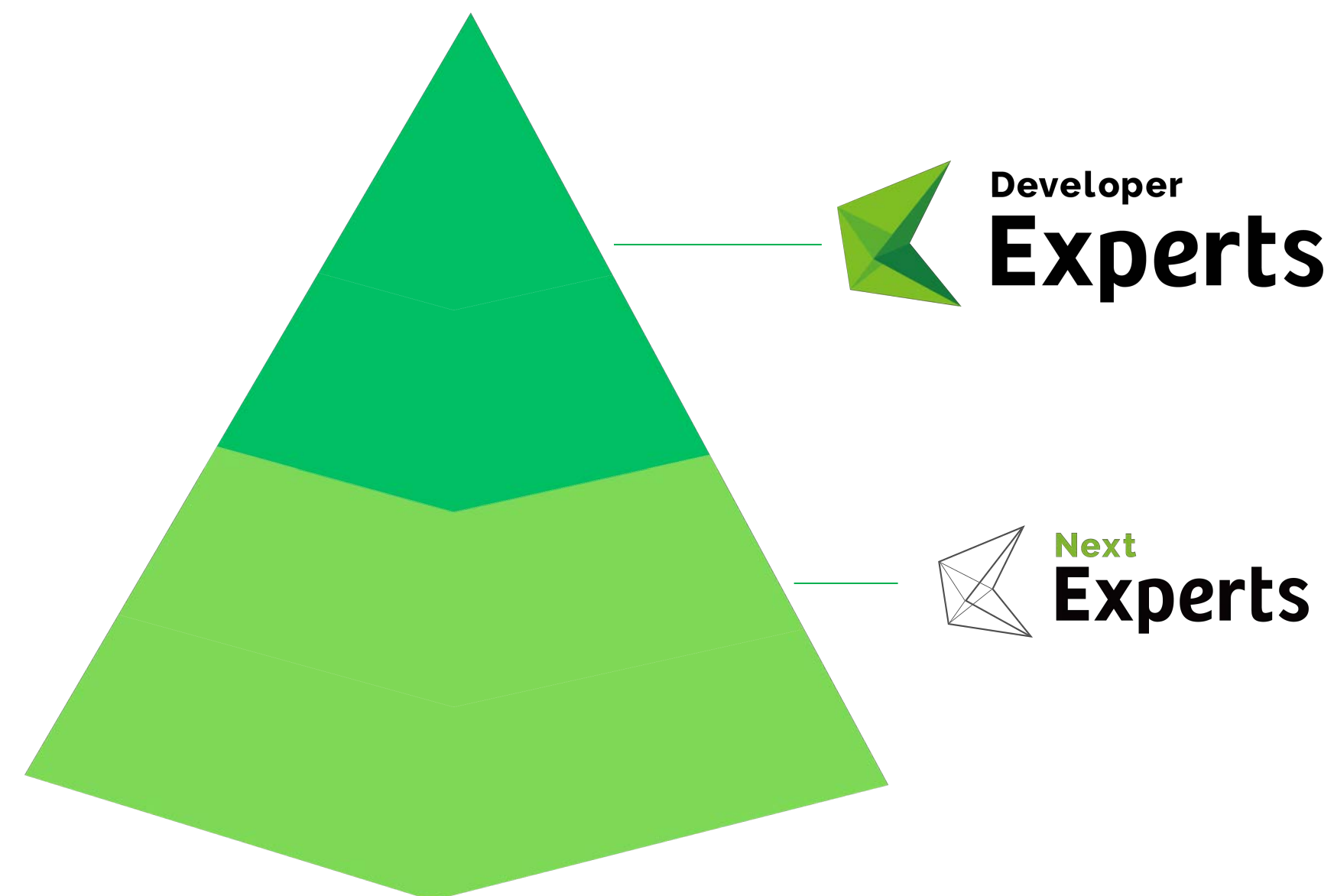
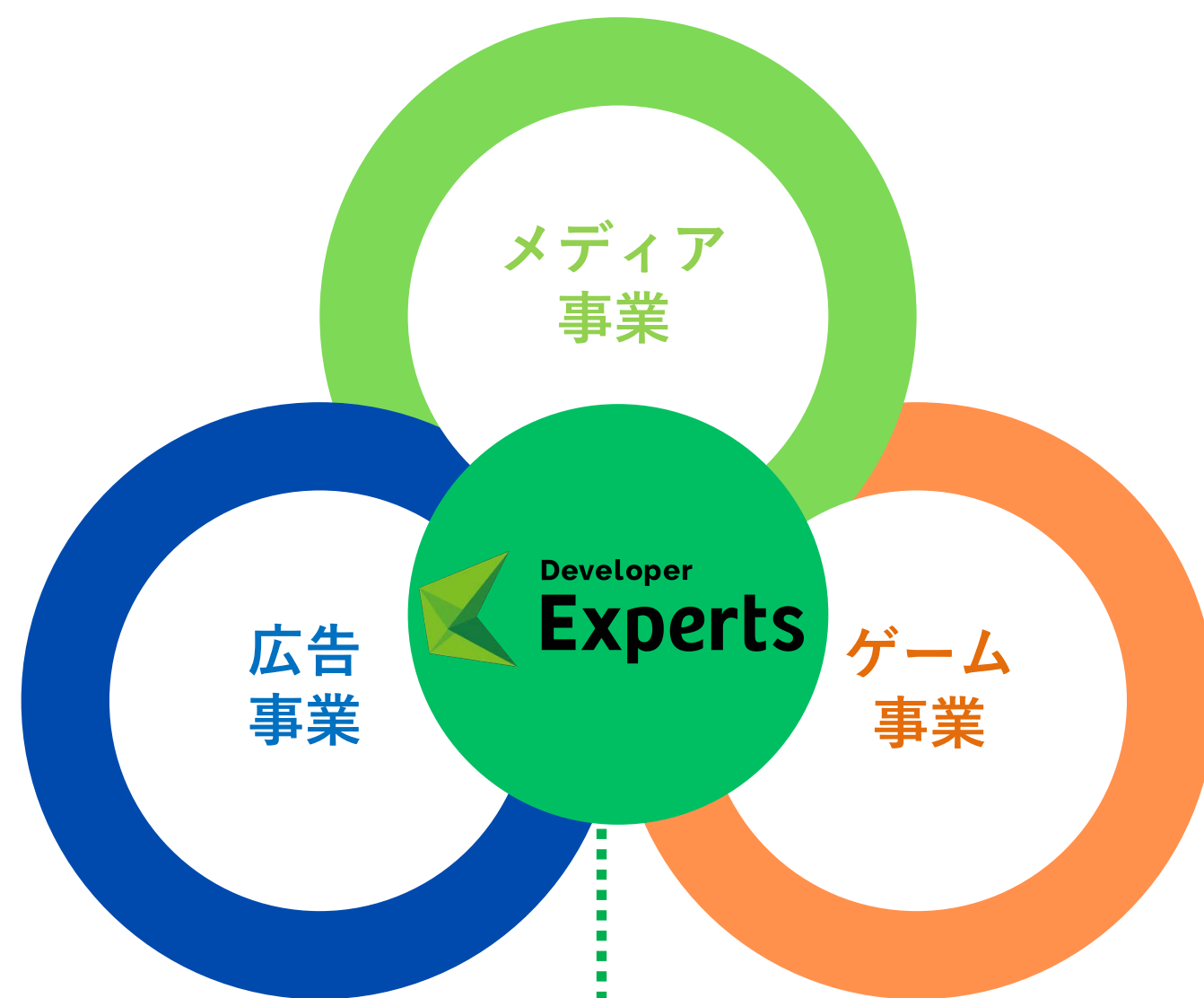
学術貢献

- ・AAAI ・NeurIPS
- ・CVPR ・WSDM
- ・ICML ・IROS
- ・WWW
- など2024年度採択論文数87本



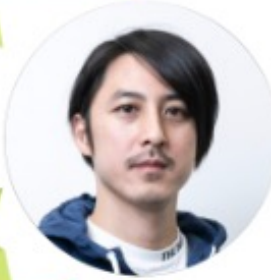
Developer Experts制度

当社が定める注力技術領域のうち、抜きん出た知識とスキルを持ち、その領域の第一人者として実績を上げているエンジニアに新たな活躍の場を提供



持続的成長を実現するための注力技術領域の発展に貢献する

19名がDeveloper Expertsに任命

Developer Experts  Name 青山 真也 Specialization Kubernetes	Developer Experts  Name 小西 宏樹 Specialization クラウドアーキテクト(AWS)	Developer Experts  Name 永岡 克利 Specialization クラウドアーキテクト (Google Cloud)	Developer Experts  Name 柘植 翔太 Specialization SRE	Developer Experts  Name 野渡 志浩 Specialization セキュリティ
Developer Experts  Name 五藤 佑典 Specialization 動画技術	Developer Experts  Name 御池 崇史 Specialization 映像 / 音声品質	Developer Experts  Name 吉本 暁文 Specialization 音声認識 / 音声合成	Developer Experts  Name 森村 哲郎 Specialization 強化学習	Developer Experts  Name 兵頭 亮哉 Specialization MLモデルチューニング・EdgeAI
Developer Experts  Name 石上 亮介 Specialization 基盤モデル	Developer Experts  Name 藤田 光明 Specialization データサイエンス(AI経済学)	Developer Experts  Name 降矢 大地 Specialization Flutter	Developer Experts  Name 毛受 崇洋 Specialization モバイルアプリ(Android)	Developer Experts  Name 原 一成 Specialization Webパフォーマンス
Developer Experts  Name 矢野 春樹 Specialization Unity	Developer Experts  Name 向井 祐一郎 Specialization Unity	Developer Experts  Name 岩崎 謙汰 Specialization XR(Mixed Reality)	Developer Experts  Name 服部 智 Specialization XR(visionOS)	

主席認定制度

極めて高い専門性を有し、
当社に大きな貢献をもたらしている特別な人材を処遇する制度



社内技術カンファレンス「CA BASE CAMP 2022」における認定式の様子

主席エンジニア

飯田 卓也



木村 衆平



野渡 志浩



船ヶ山 慶



主席研究員

山口 光太



主席データサイエンティスト

安井 翔太



Tech DE&I プロジェクト

IT業界のジェンダーギャップ解消を主軸に、
当社開発組織におけるDE&Iを積極的に推進している



2023年7月：京都女子大学にてITエンジニアのキャリアを学べる特別イベントを開催



2024年3月：NPO法人Waffleとの様々な連携



2024年6月：4回目となる、女性エンジニアのための技術カンファレンス「Women Tech Terrace」開催



2024年7月：山田進太郎D&I財団「Girls meet STEM Career」参画

CyberAgent Developer Conference

進化し続けるサイバーエージェントの技術と創造力のカンファレンスとして、毎年開催
2024年はオンラインにて全60のセッションを配信



DAY1 : "EXPERT" Sessions



「CyberAgent 生成AI Deep Dive with Amazon WebServices」



「AIと創る広告の未来 — タップルと極AIお台場スタジオの最新事例—」

DAY2 : "NEXT" Sessions



「Unity開発者のためのPolySpatial入門：
visionOSサウナアプリ開発事例から学ぶ」

「ABEMA レcommendシステムのアーキテクチャ変遷
～事業成長や大規模イベントと共に～」

様々な技術領域の勉強会

当社の様々なプロダクトを担当する各技術領域のエンジニアによる
社外向け勉強会



ハッシュタグ: #cadn

データサイエンスに特化した勉強会「CA DATA NIGHT」



Webフロントエンドの開発現場の事例やケーススタディなど
泥臭さのある話から、学びを得ることを目的として開催している
「MUDDY Web」

有名カンファレンスへの登壇

社内の知見を発信することで技術コミュニティへ貢献できると考え、
国内のみならず海外カンファレンスへの派遣も積極的に行う



2024年11月開催の「FlutterKaigi 2024」では
最多となる9名のエンジニアが登壇



2024年10月、クライアントサイドAIに焦点を当てた
Google初のデベロッパーサミット「Web AI summit」に
Developer Experts 原が登壇



2024年8月開催「MIRU 2024」では
研究成果30件を発表（共同研究・リサーチインターシップの成果含む）



2024年11月開催「NVIDIA AI SUMMIT JAPAN」では
NVIDIA社と協業した技術開発などを紹介

CA BASE CAMP

年に1度開催する、グループに所属するエンジニア・クリエイターが参加する社内技術カンファレンス
所属部署や職種を超えた技術者同士のさらなる交流促進を目的とした取り組み



「CA BASE CAMP 2023」の様子

約60のセッションやパネルディスカッションを実施



「生成AIのサービス導入事例と壁」



「生成AI言語モデルをより良くする強化学習」

部署を横断した交流をさらに促進するための懇親会



「CA BASE CAMP 2022」の様子



新卒エンジニア研修

働く上で大切なチームワークや組織における役割についても
学べるよう、毎年特に力を入れている

研修スケジュール イメージ

2025 4 月						
日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
		全職種合同研修				
6	7	8	9	10	11	12
		開発研修 初回	セキュリティ 研修	AWS研修(1日半) →ゲーム開発方針決め	インフラ 実習	
13	14	15	16	17	18	19
	チーム開発					
20	21	22	23	24	25	26
	チーム開発					
27	28	29	30			
	チーム開発					

2025 5 月						
日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
				チーム開発		
4	5	6	7	8	9	10
			配属			
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



ABEMA Towersセミナールームでの研修の様子

reCAver

若手エンジニアの提案によって始まった
技術者向けオフライン交流イベント



「24卒歓迎会」をテーマに2024年5月開催
主席エンジニア、Expertsなど先輩社員も多数参加し大盛況



各テーマに基づいたLTやパネルディスカッションだけでなく、
豪華ケータリングを楽しみにしている参加者も

TAP (Tech Ahead Program)

若手エンジニアから未来の技術経営に貢献できる人材を発掘し、育成する3ヶ月の研修プログラム

技術経営

技術力を駆使して会社の持続的な成長を創ること

1. 経営に優れた選択肢を提供する
2. 技術によって競争優位性を生み出す

研修の様子



主席エンジニア 木村、飯田によるケーススタディ研修



最後の研修では研修参加メンバーから藤田、長瀬に向けてプレゼンを実施
TAPで得た学びや今後どのように技術経営人材として成長するのか等、熱い宣言が行われた



研修終了後、代表 藤田や専務執行役員 長瀬、主席エンジニアと

キャリアにおける4つの方向性

様々な事業を展開する当社では、多様なキャリアを実現可能
人によっては複数キャリアにまたがる職務を担っていたり、時期によって変わることも

エンジニア

特定の事業やプロダクトに従事し、開発を通してそれらの成長に貢献する、ソフトウェアエンジニアやテクニード、開発責任者など

エンジニアリング マネージャー

チームビルディング等マネジメント業務を通して、組織成果の最大化に貢献する

エンジニア

スペシャリスト

エンジニアリング
マネージャー

マネージャー

スペシャリスト

専門職種をはじめとして、特定の専門性を活かして事業や組織に貢献する

マネージャー

プロダクトやプロジェクトの成果最大化に貢献する、プロダクトマネージャーやプロジェクトマネージャー

若手が成長し、活躍できる組織

「若手の台頭を喜ぶ組織で、年功序列は禁止。」とミッションステートメントにある通り、年次に関わらず裁量権を与え、成果が出るまでチーム一丸となって支える文化が根付いている



山中勇成

20代で「ABEMA」CTO就任 未踏スーパークリエータ

- ・ 2017年新卒入社
- ・ 入社以来、「ABEMA」にてバックエンドや配信インフラ、スタジオ設備の改修等に携わる
- ・ 2024年4月「ABEMA」CTO就任



前田拓

急拡大するエンタメテック複数事業を横断する バックエンド共通資産のプロダクトオーナー

- ・ 2020年新卒入社
- ・ バックエンドエンジニア
- ・ FANTECH本部所属
- ・ 拡張性、再利用性の高いバックエンド共通資産の開発を担う



大橋萌枝

全社総会 新人賞受賞 マネージャーとしても活躍

- ・ 2021年新卒入社
- ・ バックエンドエンジニア
- ・ 入社以来「プロジェクトセカイ カラフルステージ! feat. 初音ミク」開発に携わる



藤田光明

「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2023」選出

- ・ 2018年新卒入社
- ・ データサイエンスマネージャー
- ・ AI事業本部所属
- ・ 日本における経済学出身データサイエンティストの先駆けの1人

05

福利厚生・働く環境

挑戦と安心はセット

社員が自身のキャリアや働く環境に安心感を持つことができ、長く働き続けられる
人事制度や福利厚生を導入



家賃補助制度 2駅ルール・どこでもルール

勤務しているオフィスの最寄駅から各線2駅圏内に住んでいる正社員に対し月3万円、勤続年数が丸5年を経過した正社員に対してはどこに住んでいても月5万円の家賃補助を支給します。



リフレッシュ休暇 休んでファイブ

心身のリフレッシュ、そしてさらなるチャレンジを目的に、入社3年目以上の社員が毎年5日間の年次有給休暇を取得できます。



退職金制度（勤続インセンティブ）

一定条件での退職時に支給される勤続インセンティブ制度です。30歳から積立を開始し、勤続10年以上、40歳から受け取ることが可能です。当社業績と連動し営業利益の一定率を配分します。



CArcle（部活動）

会社の承認を受けた部活動のことです。会社規模が大きくなり、事業部を越えたナナメの関係を作る機会が減っている今だからこそ、CArcleを通じて仕事以外の関係を作り、ライトな横軸での社員同士の関わりをCArcleがサポートしています。



メンタルヘルス

社員が健康で快適な環境のもと、能力を十分に発揮して仕事に取り組めるよう、随時専属産業医との面談を実施しています。また、月に一度、希望者を対象に臨床心理士資格を持ったカウンセラーとの面談機会を設けています。



健康診断・予防接種

グループ全社員が年1回の健康診断を受診しています。健診結果に応じて産業医と連携してフォローアップを行い、社員の健康ケアを行っています。また、季節性インフルエンザの予防のため、社内で無料の予防接種を毎年実施しています。



テレワーク環境の整備

IDによるセキュリティ管理、安全な経路を使ったVPN回線の提供、VPN回線の遅延回避対策、ビデオ会議システムの導入、業務用フォルダのクラウド化など、社員がどこにいてもストレスなくパフォーマンスを維持できる環境を整えています。



医務室・マッサージルーム

就業時間中の急な体調不良時に、一時的に休むことができる医務室を各オフィスに設置しています。また、無料で月4回（週1回×4）まで専属のマッサージ師による施術が受けられるマッサージルームをオフィスに完備しています。



女性活躍促進制度 macolonパッケージ

社員が長く継続して働くことができる職場環境の向上を目指して9つの制度をパッケージ化した独自制度。
「ママ（mama）がサイバーエージェント（CA）で長く（long）働く」という意味があります。

エフ休

女性特有の体調不良の際に、月1回取得できる特別休暇。通常の有給休暇も含め、女性社員が取得する休暇の呼び方を「エフ休」とすることで、利用用途がわからないようにし、取得理由の言いづらさ、取得しづらさを排除します。（エフ＝FemaleのFを指します）

妊活休暇

不妊治療中の女性社員が治療のための通院等を目的に、月1回まで取得可能な特別休暇。卵子凍結における通院等でも利用することが可能。急な通院や体調等に考慮し、当日取得が可。本休暇取得の際には「エフ休」という言葉を使用することで、周囲に知られず取得できる。

妊活コンシェル

妊活に興味がある社員や、将来の妊娠に不安がある社員が、専門家に月1回30分の個別カウンセリングで相談できる制度。

卵子凍結補助

女性社員を対象に、各種検査や卵巣刺激、採卵、凍結保存など卵子凍結に関する費用について一人40万円を上限に補助する制度。

キッズ在宅

子どもの急な発病や登園禁止期間など、子どもの看護時に在宅勤務できる制度。

キッズデイ休暇

子どもの入園・入学式や親子遠足、参観日といった学校行事や記念日に取得できる特別休暇。年に半日休暇2回の取得が可能。

認可外保育園補助

認可保育園・認証保育園に入れないために仕事復帰ができない社員を対象に、高額な認可外保育園料の一部を会社が負担することで社員の仕事復帰を促進する制度。認可保育園と認可外保育園の保育料差額を支給します。渋谷にオフィスを構える当社では、通勤ラッシュ時の登園に抵抗を示す社員の声が大きかったことから、事業所内保育園の設置ではなく、認可外保育園料の一部を補助することで、社員の仕事復帰を促進します。

おちか区ランチ

居住する市区町村によって異なる保活情報や育児にまつわる情報について、ママ社員同士で情報交換・相談できるよう、同じ市区町村に住むママ社員（妊娠中のプレママ社員・産休育休中のママ社員も含む）が集まるランチ代を会社が補助する制度です。同じ市区町村に住むママ社員が4名以上集まれば実施が可能で、4ヶ月に1回、一人当たり3,000円のランチ代を会社が負担します。

パパママ報

サイバーエージェントで活躍するパパママ社員の多様な働き方を伝える社内報。パパママ社員の経験談や家事・育児に関連した幅広いコンテンツを社内のイントラサイトに掲載。相互理解を促進し、あらゆる立場の社員をつなぐことを目指します。

オフィス

Abema Towers

東京都渋谷区宇田川町40番1号



1F公開スタジオ

カフェテリア

渋谷スクランブルスクエア

東京都渋谷区渋谷 2 丁目24番 1 2 号 19-23F



受付



フリースペース

基本的な勤務形態

入社1年間は原則週5日出社です。

※2年目以降は週2日リモート推奨日
（カフェやフリースペース、ZoomBOXでの作業も可能）となります。

リモートワークの良さを取り入れつつ、
出社推奨でカルチャーを醸成する

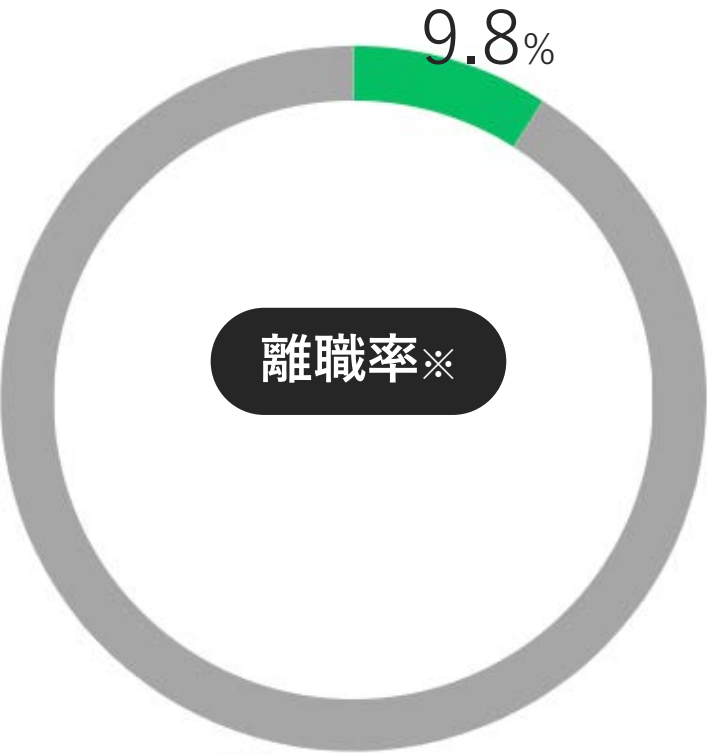
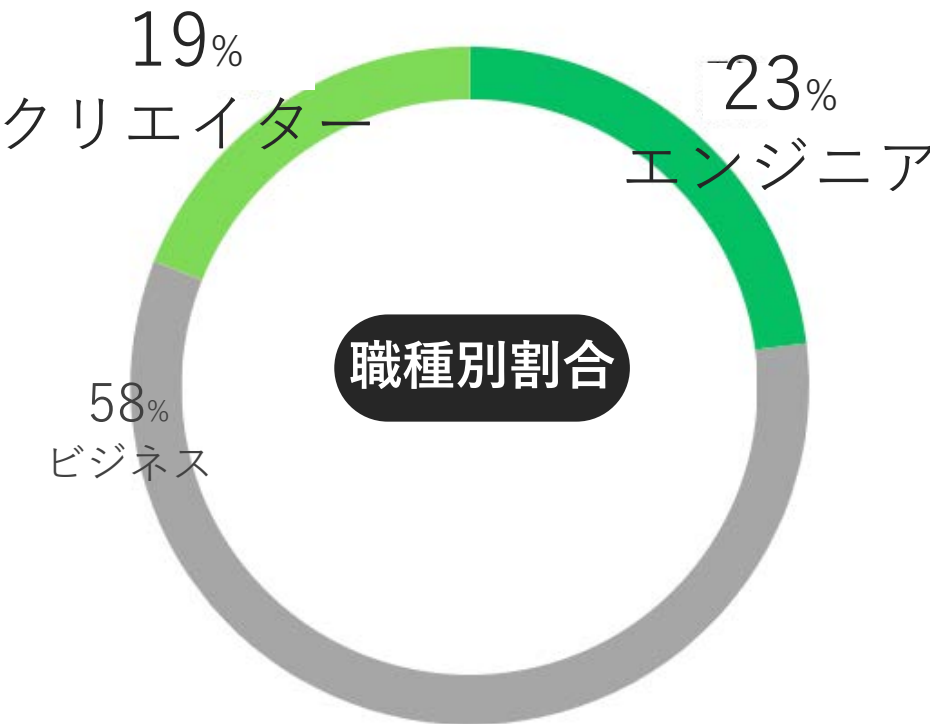
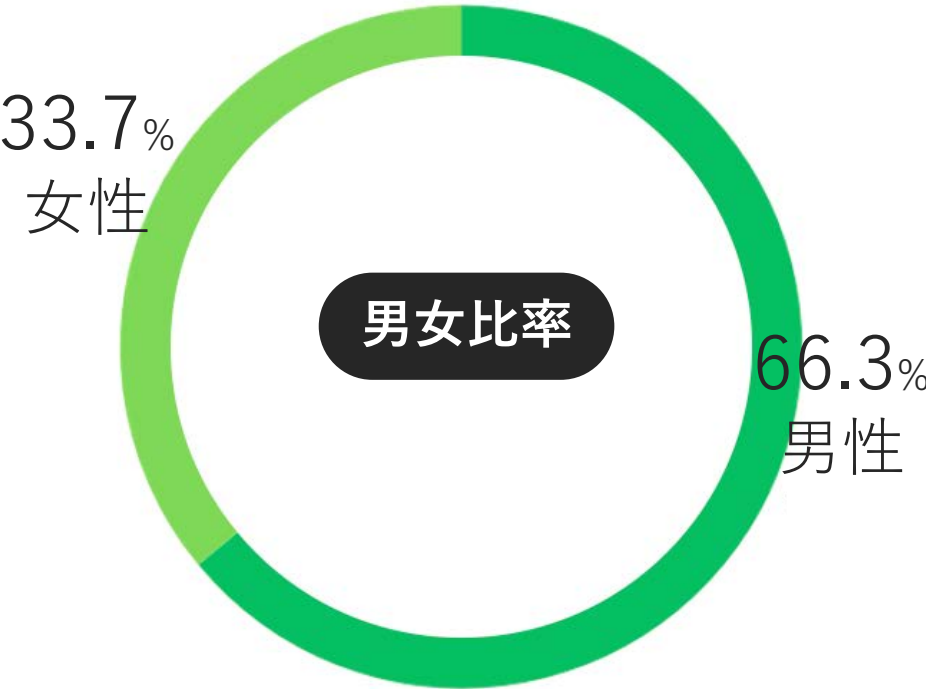
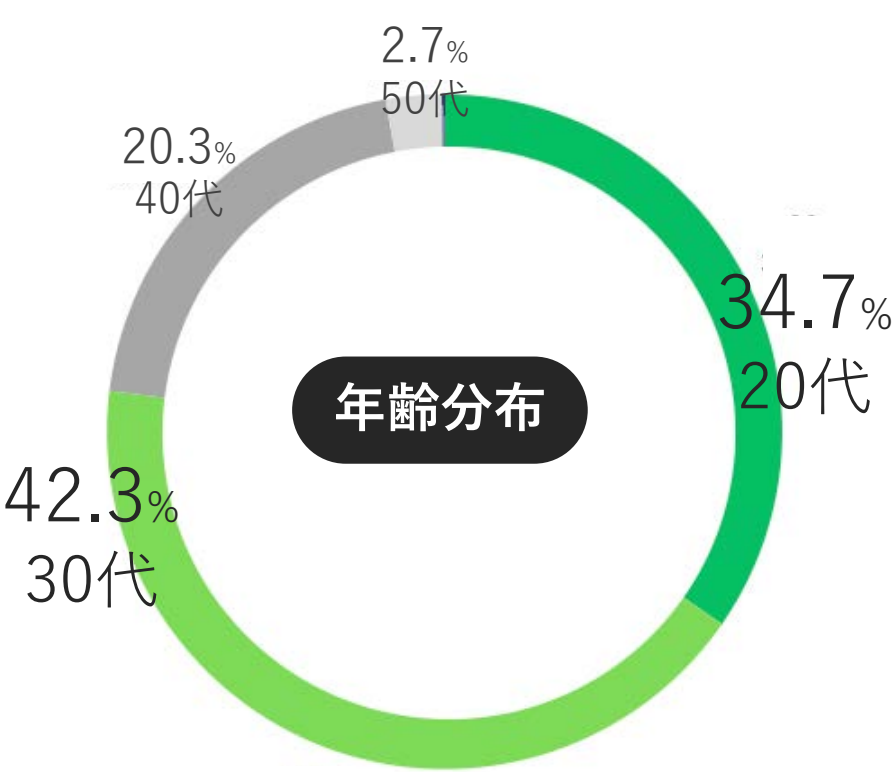
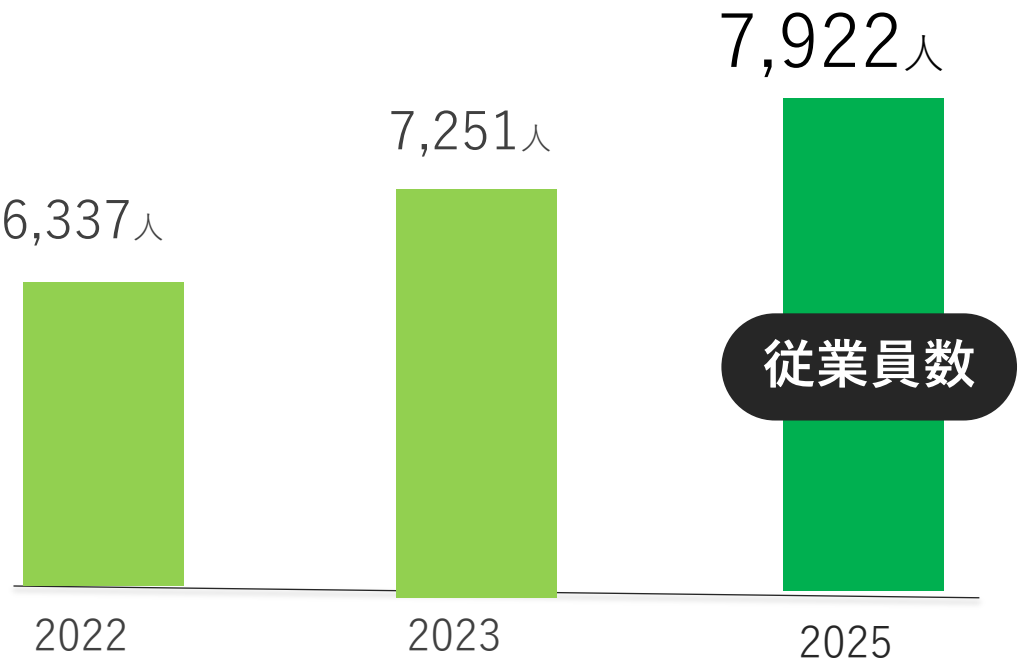
「サイバーエージェントおよびABEMAは、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、非常事態宣言からおよそ1ヶ月半の間、フルリモートを実施しました。

ウェブ会議の利便性、移動コストの削減、通勤ストレスの軽減など、リモート勤務のメリットを多数実感できた一方で、一体感やチームワークが損なわれる、成果主義・個人主義に偏ってしまうなど、当社の強みであるカルチャーが失われるリスクも感じました。

そこで当社は、週2日は原則リモデイとしながらも、週3日は出社を推奨して社員同士が顔を合わせることを重視するという柔軟な勤務形態を採っています。」

当社代表の藤田が働き方に関する考え方を綴ったブログ記事「これからの働き方について」（2020年5月25日公開）より一部抜粋





※厚生労働省「雇用動向調査結果の概要（令和6年8月発表分）」によると、情報通信業の離職率平均は12.4%

06

インターン・本選考

変化対応力が高いエンジニアを求めています

ソフトウェアエンジニア

バックエンド

Webフロントエンド

ゲームクライアント

ネイティブ (iOS, Android, Flutter)

SRE

セキュリティ

テクニカルアーティスト / XR

コーポレート

インフラエンジニア

パブリッククラウド

プライベートクラウド

オフィス・スタジオ

機械学習エンジニア・データサイエンティスト

機械学習エンジニア

データサイエンティスト

データ基盤エンジニア

ビジネスアナリスト

いずれかの条件に当てはまる方

ソフトウェアエンジニア

1. 志望職種に関連した開発経験がある（個人開発・業務など）
2. 志望職種に関連した企業の開発系インターンシップに3日間以上参加したことがある、もしくは予定している
3. サイバーエージェントのエンジニア向けインターンシップに参加したことがある（日数問わず）
4. サークル、部活、団体、友人同士などで志望職種に関連したチーム開発経験がある

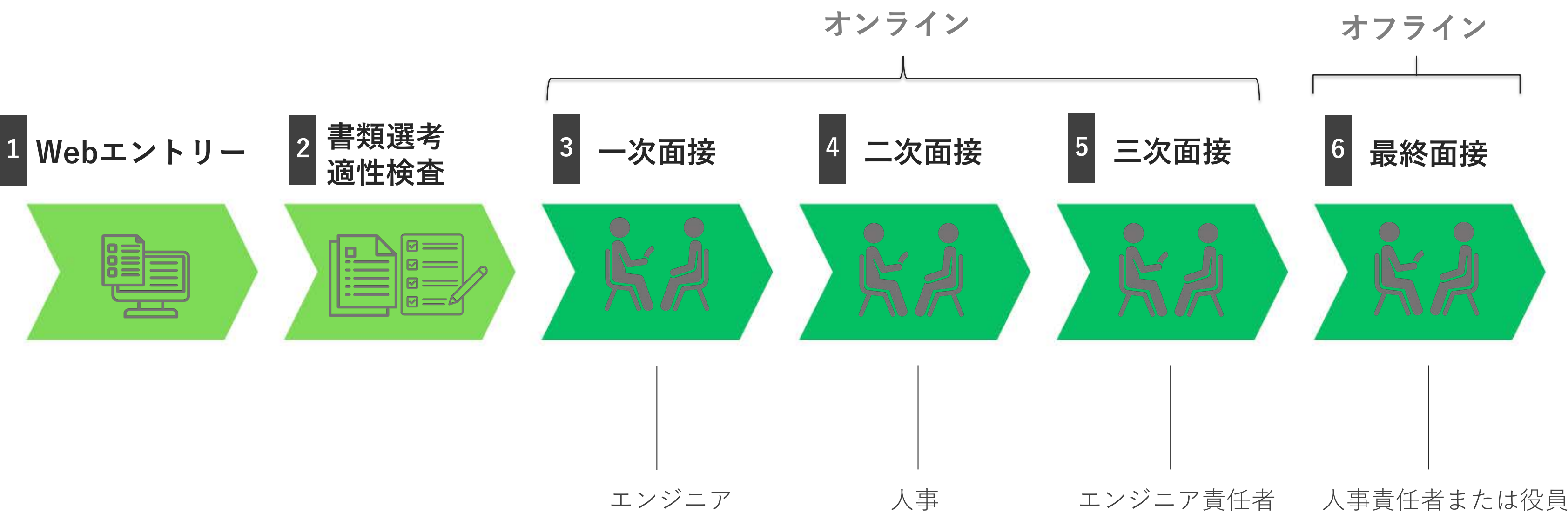
インフラエンジニア

1. 志望職種に関連した開発経験がある（個人開発・業務など）
2. 志望職種に関連した企業の開発系インターンシップに3日間以上参加したことがある、もしくは予定している
3. サイバーエージェントのエンジニア向けインターンシップに参加したことがある（日数問わず）
4. サークル、部活、団体、友人同士などで志望職種に関連したチーム開発経験がある

機械学習エンジニア・データサイエンティスト

1. 志望職種に関連した研究を行っており、学会発表や論文誌への投稿の経験がある、もしくは予定している
2. 志望職種に関連した業務経験がある
3. 志望職種に関連した企業の開発系インターンシップに3日間以上参加したことがある
4. サイバーエージェントのエンジニア向けインターンシップに参加したことがある（日数問わず）

4回の面接で会社を多面的に知っていただく



実践就業型インターンシップ「CA Tech JOB」

約1か月間、社員と同じように実務経験を担うインターンシップ制度
メディア事業やゲーム事業、広告事業など当社グループの様々な部署で挑戦できる

概要

- ・トレーナーの指導のもと、業務の一部をお任せ
- ・当社で就業するために必要なスキルや考え方を学べる

応募条件

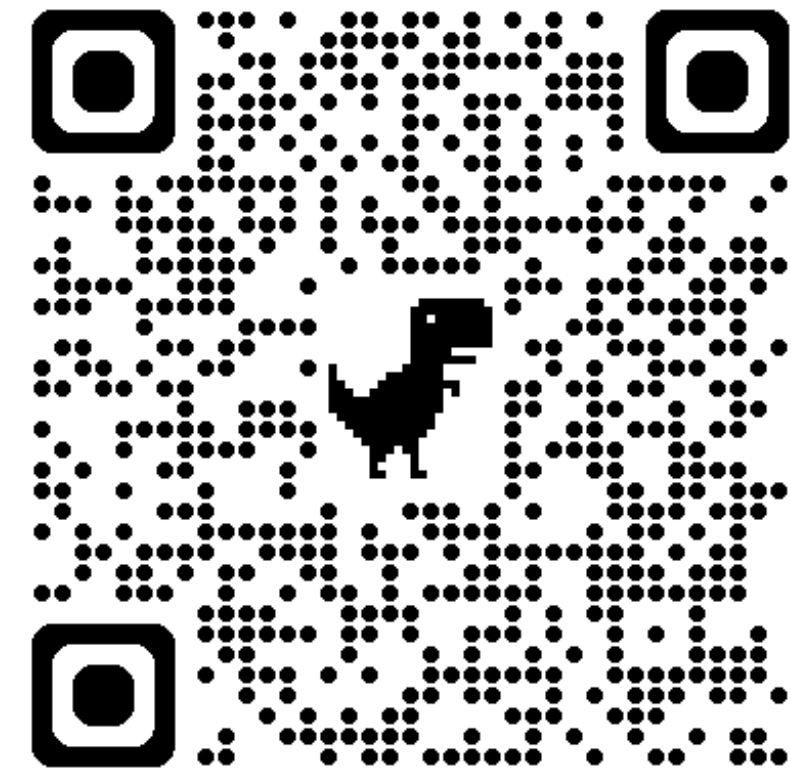
- ・応募希望職種の開発経験がある方
- ・高い意欲を持ち、主体的かつ積極的に取り組むことができる方

期間・待遇

- ・通年募集
- ・勤務期間は1ヶ月
- ・時給1,500円
- ・ランチ補助あり



エントリーはこちらから



今から10年以上前、当時の学生に向けて熱く語っていたことで、本当に間違っていなかった、今も全く同じことが言えると思うことがあります。それは、就職するのであれば「成長産業に身を置くべきである」ということ。これは今も10年前も変わらず、本当に重要なことだと思います。

さらに会社選びにおいては、その成長産業の中でも、成長していく企業を見極めるべきだと思いますが、現代において1回就職したら一生そこにいるとは限らないので、仮にその会社がうまくいかなかったとしても、成長産業で働いていればなんとでもなります。

株式会社サイバーエージェント
代表取締役 藤田 晋

10年前から変わらぬ 成長産業に身を置くべきという想い

「藤田晋から学生へのメッセージ 10年前から変わらぬ『成長産業に身を置くべき』という想い」より一部抜粋



変化をチャンスと思えるエンジニアに



【ゲーム・エンターテインメント事業部のCopyright】

「真 戦国炎舞 -KIZNA-」
© Sumzap, Inc.

「ポコロンダンジョンズ」
©Grenge,Inc. ALL Rights Reserved.

「IDOLY PRIDE」
© 2019 Project IDOLY PRIDE

「プロジェクトセカイ カラフルステージ！ feat. 初音ミク」
© SEGA / © Colorful Palette Inc. /
© Crypton Future Media, INC.  reserved. www.piaapro.net

「Muscle Race 3D」 「Snow Race!!」
© GOODROID, All rights reserved.

「東京リベンジャーズ ばずりべ！全国制覇への道」
© 和久井健・講談社／アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会

「FINAL FANTASY VII EVER CRISIS」
© SQUARE ENIX Powered by Applibot, Inc.
CHARACTER DESIGN: TETSUYA NOMURA / CHARACTER ILLUSTRATION: LISA FUJISE

「呪術廻戦 ファントムパレード」
©芥見下々／集英社・呪術廻戦製作委員会 ©Sumzap, Inc.／TOHO CO., LTD.

「学園アイドルマスター」
THE IDOLM@STER™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.
配信元：（株）バンダイナムコエンターテインメント/開発運営：連結子会社（株）QualiArts

「ジャンプTOON」
© SHUEISHA INC. / CyberAgent Group

「SAKAMOTO DAYS デンジャラスパズル」
©鈴木祐斗／集英社・SAKAMOTO DAYS製作委員会

「ちいかわぽけっと」
©nagano / chiikawa committee Developed by Applibot, Inc.

「Paradox Live」
©Paradox Live2025