

ソーシャルメディア研究所アンケート調査 「クリスマスにおけるソーシャルメディアの利用実態」

【調査概要】

調査対象者: ネット利用者のうちソーシャルメディアを積極的に活用するユーザー

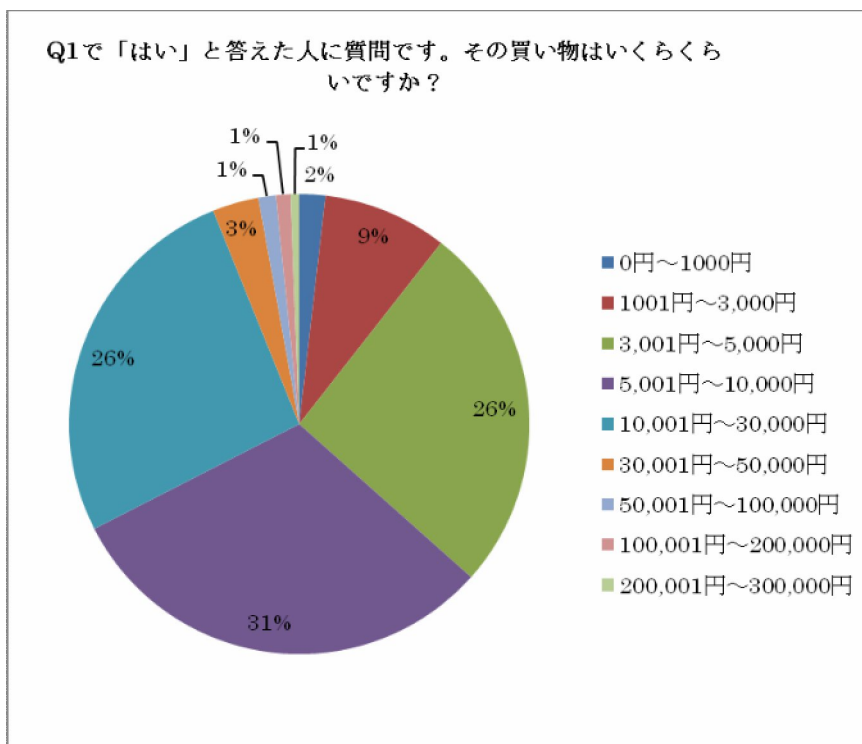
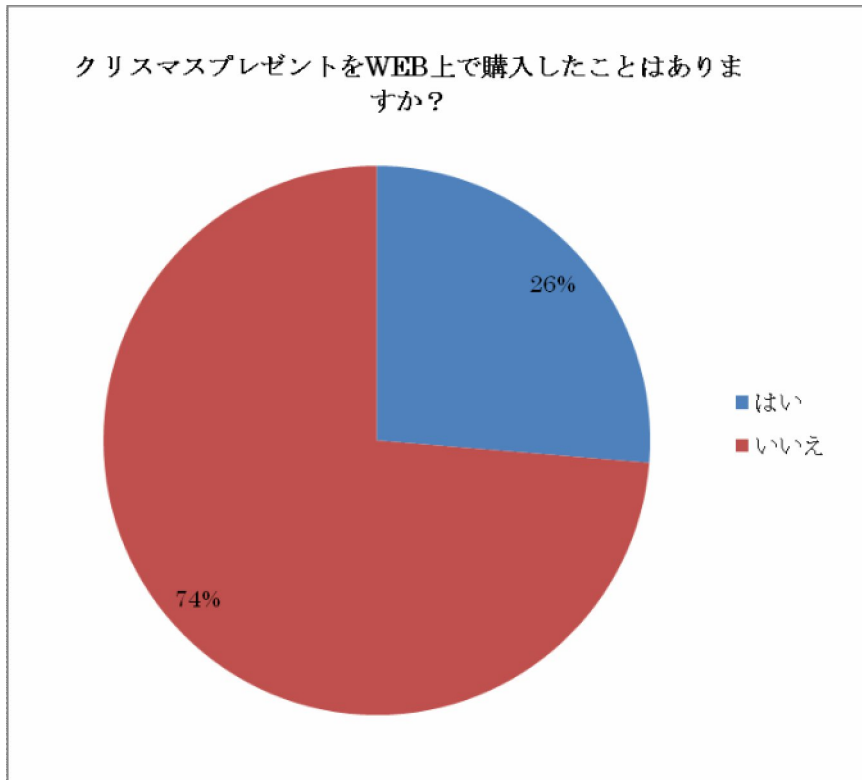
調査対象者年代: 全国 10～60代 男性・女性

回収数: 1,046 サンプル

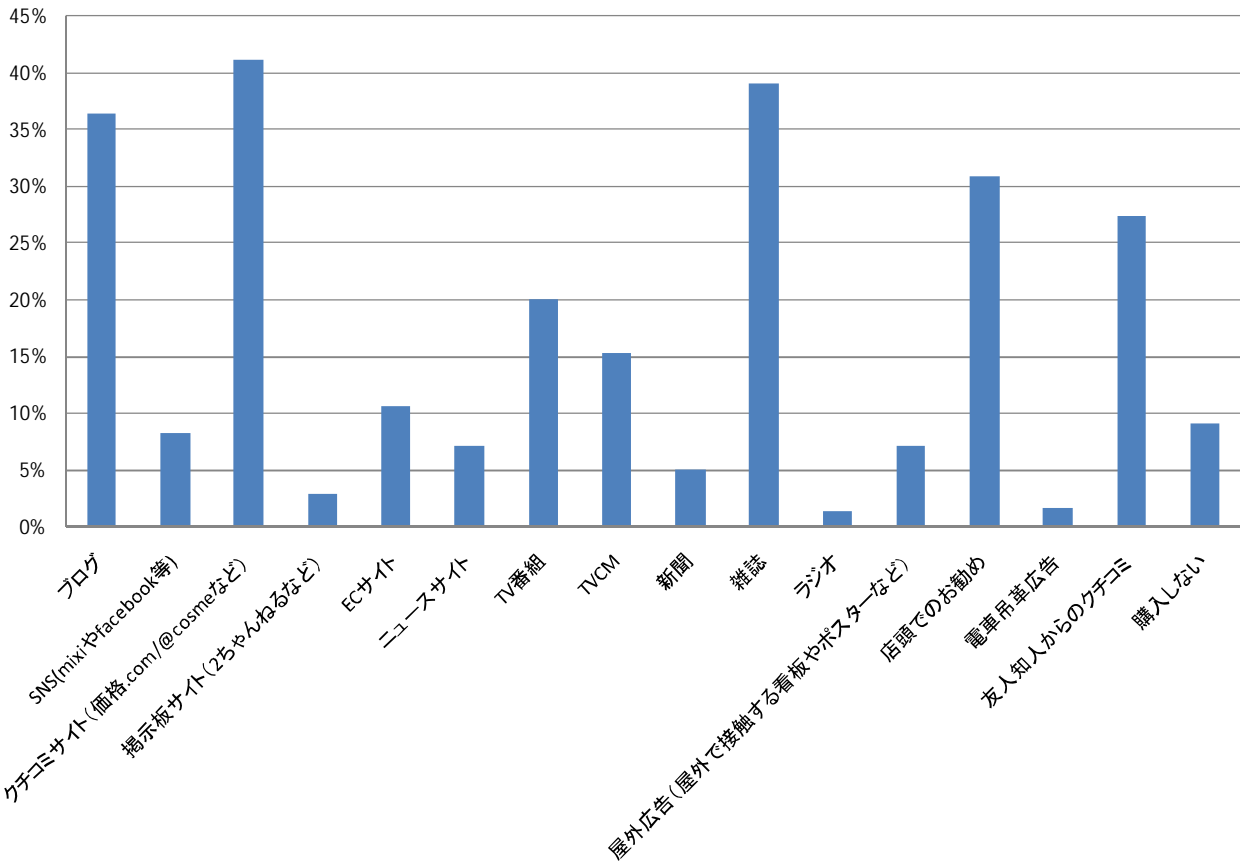
調査期間: 2010年12月6日(月)～12月12日(日)

調査実施機関: 株式会社サイバー・バズ ソーシャルメディア研究所

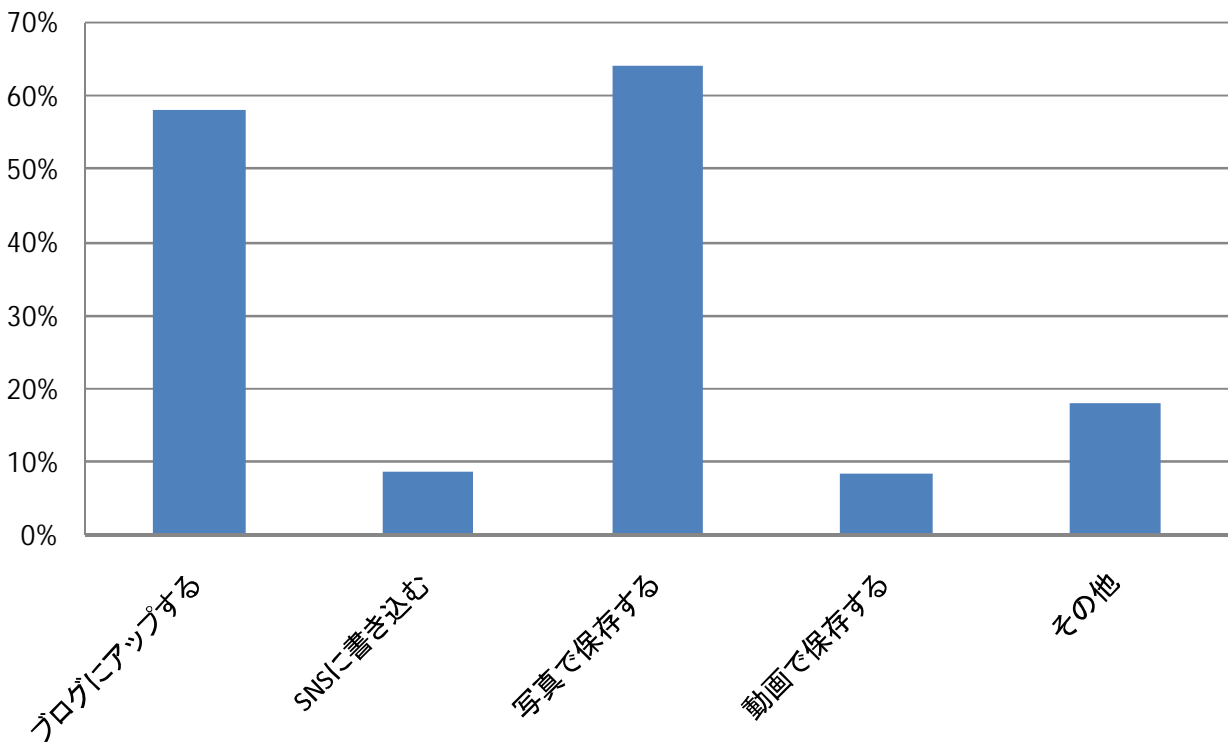
本リリースの項目は、全設問項目の中から抜粋しております。



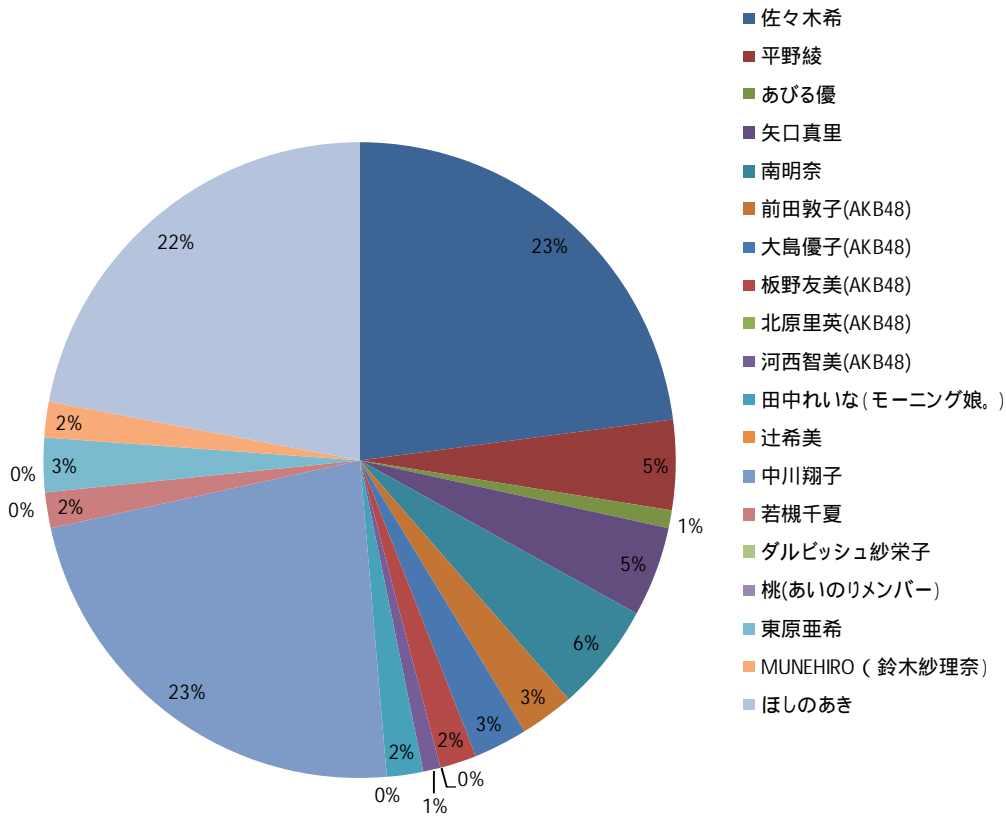
クリスマスプレゼントを購入される際に参考にするのは何ですか？(複数選択可)



クリスマスの思い出はどのように保存していますか？(複数選択可)



クリスマスにデートしたい著名人プロガーはだれですか？(女性編)



クリスマスにデートしたい著名人プロガーはだれですか？(男性編)

