

## 第6回ブロガートレンド研究所「ネットサービス利用に関する意識調査」

(1) ブログ以外によく使っているネットサービス上位5位（複数回答可）

1位	YouTube	59%
2位	mixi	51%
3位	クックパッド	38%
4位	twitter	24%
5位	mixi アプリ	21%

(2) Twitterの利用頻度は？（「Twitterを利用している」と回答した人のみを対象）

毎日	42%
週2～3回程度	19%
週1回程度	11%
月2～3回程度	4%
月1回程度	3%
2～3ヶ月に1回程度	2%
それ以外	19%

(3) mixiアプリの利用頻度は？（「mixiアプリを利用している」と回答した人のみを対象）

毎日	61%
週2～3回程度	9%
週1回程度	6%
月2～3回程度	2%
月1回程度	3%
2～3ヶ月に1回程度	1%
それ以外	18%

(4) インターネットショッピングの利用経験の有無

ある	97%
ない	3%

(5) インターネットショッピングの利用頻度

（「インターネットショッピングの利用経験有」と回答した人のみを対象）

毎日	1%
週2～3回程度	4%
週1回程度	12%
月2～3回程度	32%
月1回程度	25%
2～3ヶ月に1回程度	18%
半年に1回程度	6%
2～3年に1回程度	1%
それ以外	1%

(6) インターネットショッピングの月額利用額

(「インターネットショッピングの利用経験有」と回答した人のみを対象)

0～999円/月	4%
1,000～2,999円/月	11%
3,000～4,999円/月	22%
5,000～9,999円/月	32%
10,000～29,999円/月	25%
30,000～49,999円/月	5%
50,000～79,999円/月	1%

(7) ブログ記事情報源について (複数回答可)

日常の体験談	62%
個人・友人ブログ	38%
テレビ	34%
雑誌	26%
検索系サイト	23%
ショッピングサイト	17%
メディア系サイト	15%
個人ホームページ	14%
クチコミサイト	13%
新聞	12%
企業サイト	11%
SNS	10%
動画サイト	9%
企業ブログ	8%
ラジオ	4%
その他	24%

【調査概要】

調査対象者:「CyberBuzz」の登録者および当社サービスを利用するブロガー

調査対象者年代:全国 10～60代 男性・女性

回収数:1,638 サンプル

調査期間 :2010年1月18日(月)～1月24日(日)

調査実施機関:株式会社サイバー・バズ「プロガートレンド研究所」

本リリースの項目は、全設問項目の中から抜粋しております。