

第2回プロガートレンド研究所「テレビドラマに関するプロガー意識」に関するアンケート調査結果

【設問概要】

<テレビの接触頻度>

- ・1日にテレビに接触する頻度
- ・1週間にテレビドラマを見る本数

<テレビドラマの意識調査>

- ・2009年度7-9月期のテレビドラマに関して
 - ・2009年度10-12月期のテレビドラマに関して
- 本リリースの項目は、全設問項目の中から抜粋しております。

【調査概要】

調査対象者:「CyberBuzz」他、当社サービス会員及びその読者プロガー

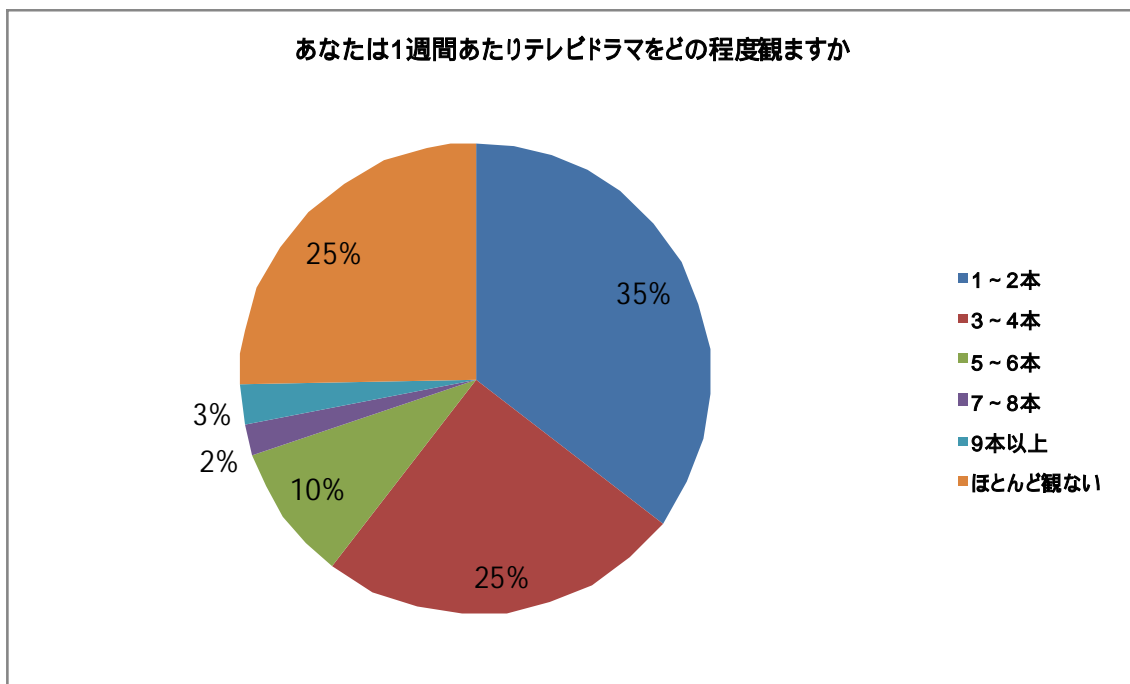
調査対象者年代:全国10~60代男女(男女比3:7)

回収数:552サンプル

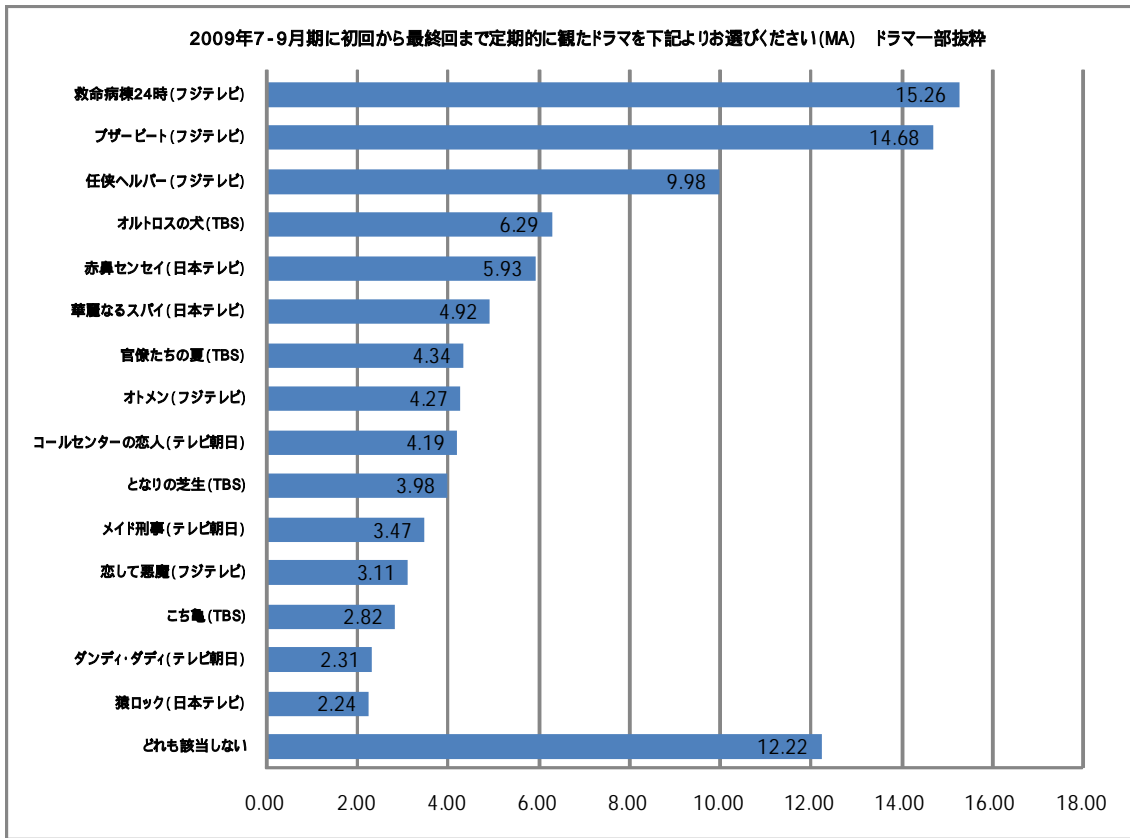
調査期間:2009年9月15日(火)~9月21日(月)

調査実施機関:株式会社サイバー・バズ「プロガートレンド研究所」

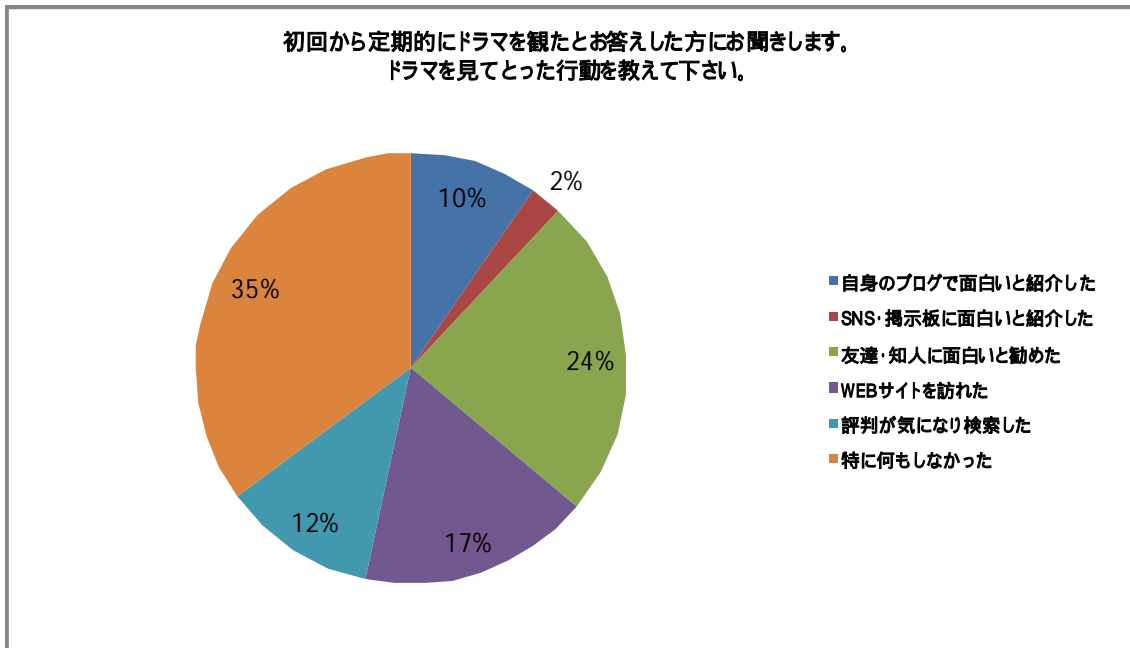
【1週間にテレビドラマを見る本数】



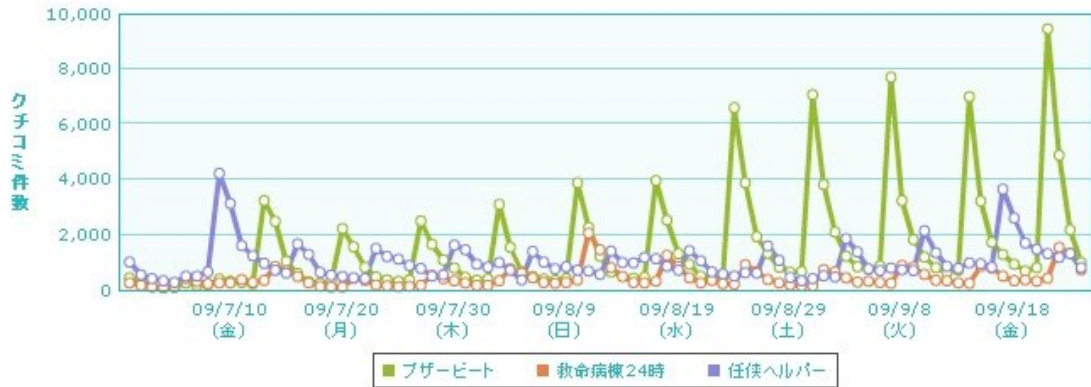
【<テレビドラマの意識調査> 2009 年度 7 - 9 月期のテレビドラマに関して】



【<テレビドラマの意識調査> 2009 年度 7 - 9 月期のテレビドラマに関して】



【クチコミ出現数: Buzzanalytics】



データは2009年9月25日時点

【<テレビドラマの意識調査>2009年度10-12月期のテレビドラマに関して】

