

〈第 1 回ブロガートレンド研究所「ブログが及ぼす購買への影響」に関するアンケート調査結果〉

【設問概要】

〈ブログの接触頻度〉

- ・ブログの閲覧頻度
- ・ブログの閲覧デバイス

〈ブログ記事接触時の態度変容〉

- ・ブログ記事(商材紹介)の閲覧経験
- ・ブログ記事(商材紹介)態度変容、購入経験
- ・購入チャンネルについて
- ・購入した商材のジャンル
- ・購入単価について

※本リリースの項目は、全設問項目の中から抜粋しております

【調査概要】

調査対象者:「CyberBuzz」「BlogScouter」会員のブロガーおよびその読者ブロガー

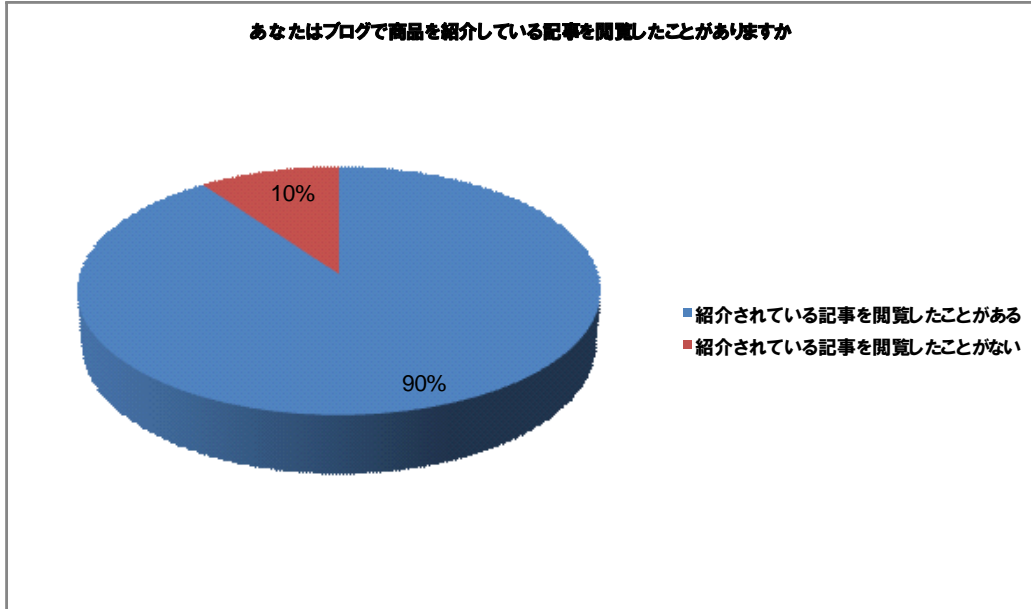
調査対象者年代:全国 10～60 代男女(男女比 3:7)

回収数:896 サンプル

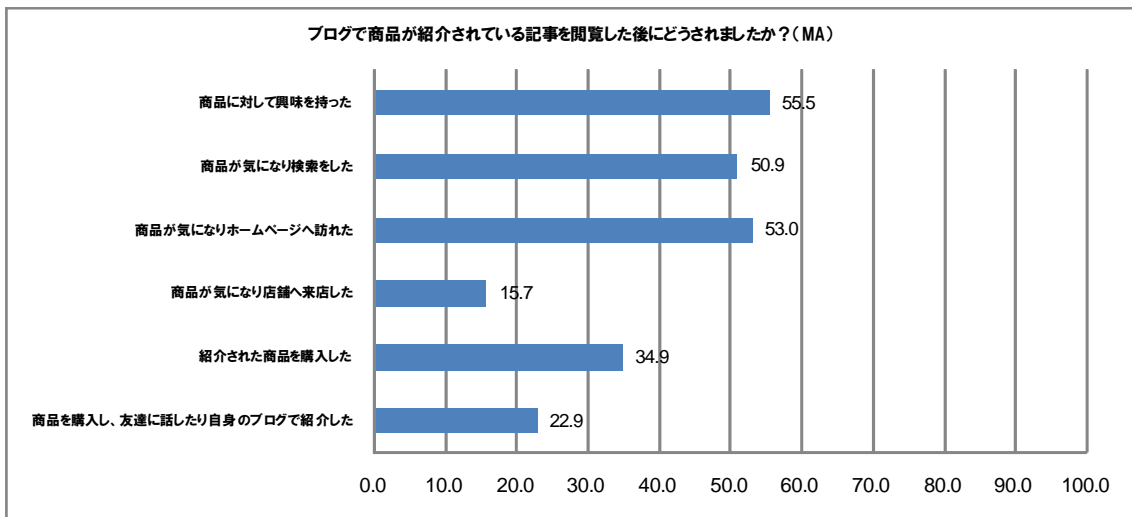
調査期間 :2009 年 8 月 17 日(月)～8 月 21 日(金)

調査実施機関:株式会社サイバー・バズ「ブロガートレンド研究所」

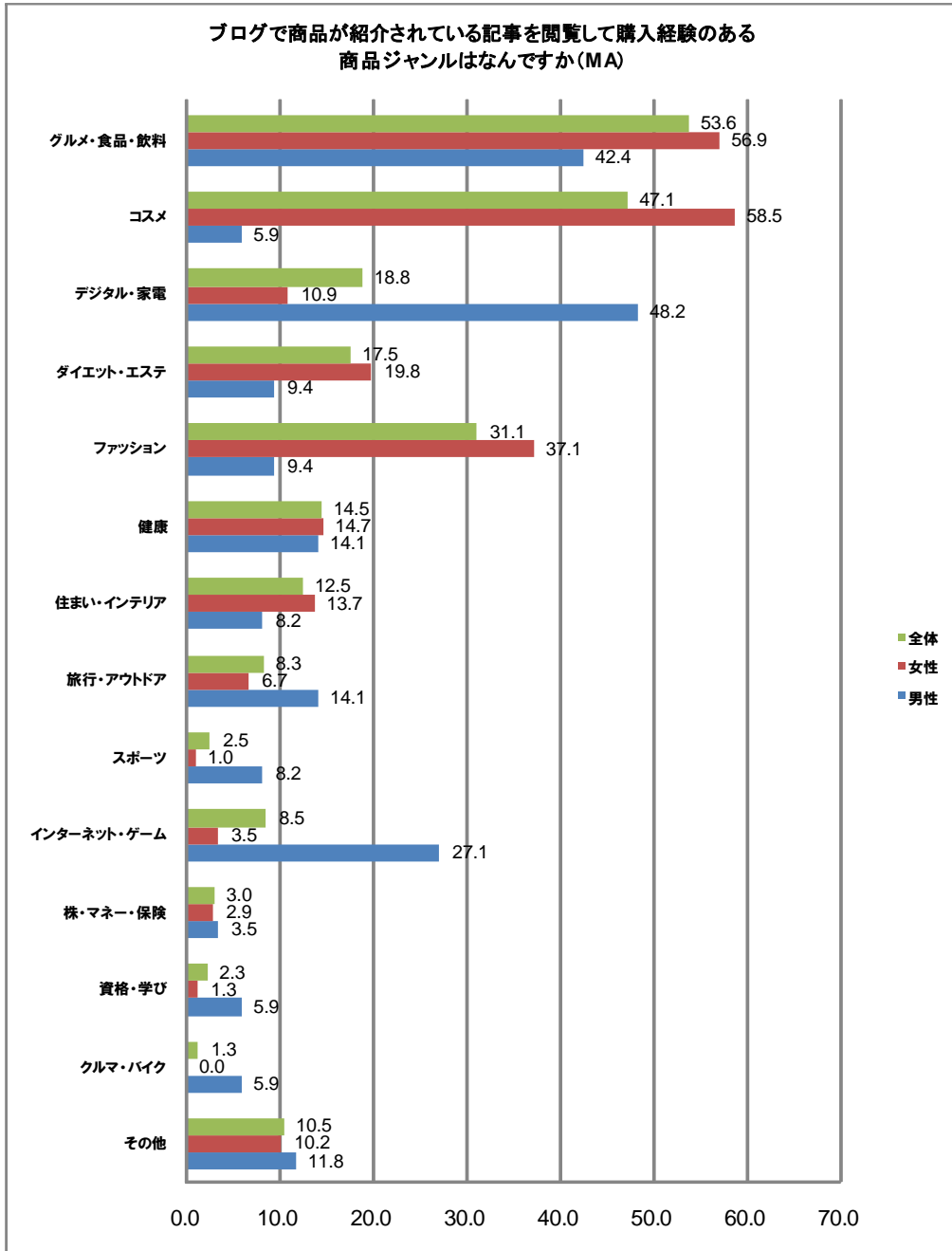
◆ ブログ記事(商材紹介)の閲覧経験



◆ ブログ記事(商材紹介)閲覧者の態度変容



◆ブログ記事を閲覧して購入した商品ジャンル



◆ブログ記事を読覧して購入した商品単価

