

2009年7月9日

各位

東京都渋谷区円山町 19 - 1
株式会社マイクロアド
代表取締役社長 渡辺健太郎

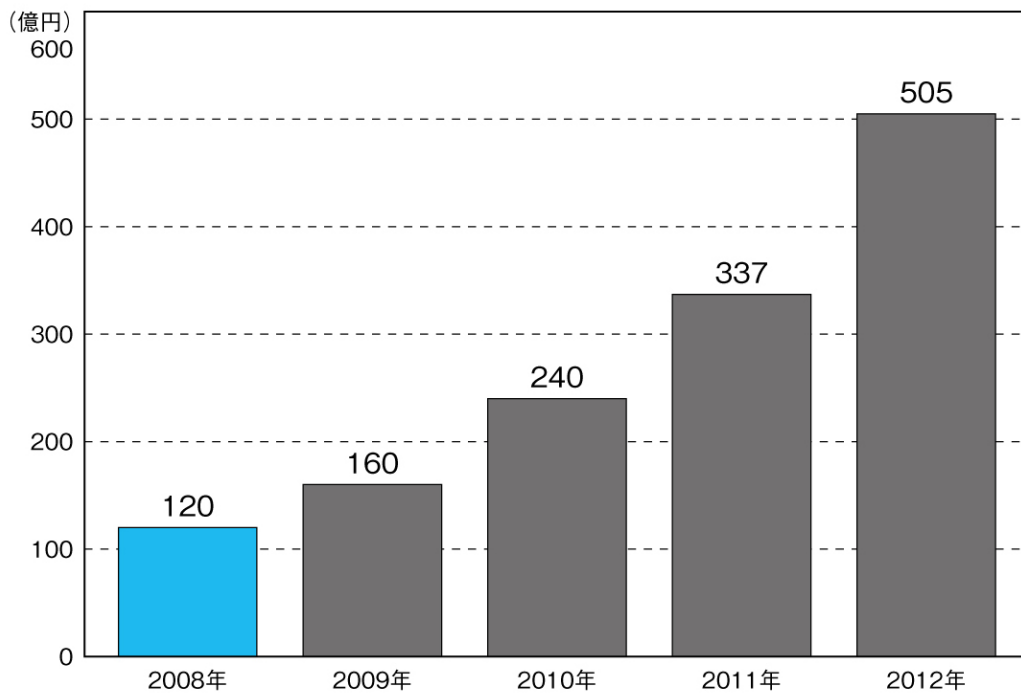
マイクロアド、行動ターゲティング広告の市場規模を発表 2008年の行動ターゲティング広告市場は120億円、2012年には500億円突破と予測

株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO:藤田晋、東証マザーズ上場証券コード:4751)の連結子会社である株式会社マイクロアド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:渡辺健太郎)は、国内における行動ターゲティング広告市場に関する調査を実施し、2008年の行動ターゲティング広告費と、2009年から2012年までの市場規模を試算いたしました。

2008年の国内の行動ターゲティング広告費は120億円と2008年7月に発表した市場予測の95億円を大きく上回る結果となりました。

2008年は国内でアドネットワークの参入が相次ぎ、大手ポータル系から専門サイトを束ねる特化型まで数多くのアドネットワークが誕生いたしました。アドネットワークの多くが独自の行動ターゲティング広告商品を発表し、行動ターゲティング広告の普及が促進されることになりました。また、2008年後半からの景気減速により、ネット広告市場においてはターゲットを絞り込んだ広告配信のニーズが高まり、広告主の行動ターゲティング広告への需要が高まりました。

国内の行動ターゲティング広告費



©MicroAd, Inc. 2009

アドネットワークの増加に伴い、行動ターゲティング広告の新たな手法・技術に対するニーズが生まれることで、ネット広告における行動ターゲティング広告のシェアは今後も高まっていくと考えら



れ、行動ターゲティング広告市場は2009年に160億円、2010年に240億円、2011年に337億円、2012年に505億円に成長すると予測しております。

世界各国の調査レポートや発表・公表されているデータ、また業界関係者や広告主へのヒアリングなど、マイクロアド独自の調査を元に推定・予測しております。

行動ターゲティング広告とは

インターネットユーザーの Web 上の行動履歴を元に興味や行動特性を類推し、個人にとって最適な広告を配信する手法で、インターネット広告業界において最も注目されている分野のひとつです。

関連 URL

MicroAd([マイクロアド](http://www.microad.jp/)) <http://www.microad.jp/>
MicroAd([マイクロアドモバイル](http://www.microad.jp/ad/mobile/)) <http://www.microad.jp/ad/mobile/>

会社概要

社名 株式会社[マイクロアド](http://www.microad.jp/)
<http://www.microad.jp/>
所在地 東京都渋谷区円山町 19 - 1 渋谷プライムプラザ 9 階
設立 2007 年 7 月 2 日
資本金 87,500,000 円
代表者 代表取締役社長 渡辺 健太郎
事業内容 広告配信事業「MicroAd」
コミュニティサービス事業「meromero park」

本件に関するお問い合わせ

株式会社マイクロアド 担当: 広報部 松林 美佳

Tel: 03-5459-0372 お問合せ先 URL: <http://www.microad.co.jp/contact/index.html>

以上