

2009年2月12日
株式会社サイバー・バズ

報道関係者各位
プレスリリース



2009年2月10日付、当社サービス「CyberBuzz」に対する一部報道について

2009年2月10日、一部報道機関にて当社運営のクチコミ促進サービス「CyberBuzz」に関する記事が掲載されましたが、報道内容に誤解がございましたのでここに訂正いたします。

記事には、「CyberBuzz」がペイパーポスト(Pay Per Post)のブログマーケティングであると報じられておりますが、当社は「CyberBuzz」登録会員ブロガーへの記事掲載に対する対価として金銭の支払いは推奨しない、かつ、サイトの順位やPageRankを上げることを目的とした有料リンクプログラムの提供は行わないというポリシーをもとに運営しております。登録会員ブロガーに対して例外として金銭の提供が発生するケースは、イベントご参加時の「交通費」および、ブログパーツや動画など、一定期間ブログへ掲載する時の「広告掲載費」のみであり、いかなる場合も、金銭の提供によって記事更新の強要や内容の制限、恣意的な掲載依頼を行っておりません。

当社は WOM マーケティング協議会設立準備会にも参画しており、今後とも WOM マーケティング市場の健全な発展に向けて鋭意努めてまいります。

株式会社サイバー・バズ概要

社名 株式会社サイバー・バズ
<http://www.cyberbuzz.co.jp/>
所在地 東京都渋谷区道玄坂 1-14-6 サイバーエージェントビル 3F
設立 2006年4月3日
代表者 代表取締役社長 宮崎 聡
事業内容 広告代理事業/クチコミメディア事業

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社サイバー・バズ 広報担当 坊垣
TEL:03-5784-4113
お問い合わせ先 URL: <https://www.cyberbuzz.jp/contact/inquiry.php>