



2008年7月16日

各位

東京都渋谷区道玄坂1丁目12番1号
株式会社サイバーエージェント
代表取締役社長 藤田晋
(コード番号: 4751)

**「Ameba(アメブロ)」がブログプロモーション実施企業に
効果測定ツールの導入・レポート提供を無償で開始**

株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、東証マザーズ上場:証券コード4751)は自社が運営する国内NO.1のブログメディア「Ameba(アメブロ)」を活用したプロモーション企画を各企業に提供する際に、「ポストインプレッション効果」(間接効果)の効果測定ツールの無償提供を開始いたします。

今回、「Ameba(アメブロ)」内で展開するタイアップブログやクチコミブログ商品を活用したブログプロモーション企画にこの効果測定ツールを導入することで、従来提供していたクリック数・ページビュー数・インプレッション数などの直接効果結果に加えて、「Ameba(アメブロ)」内にて各企業情報を閲覧したユーザーが、その後、時間が経過した後、検索エンジンなどを経由して、各企業サイトを訪問したり商品を購入したりするといった「ポストインプレッション効果」(間接効果)を測定することが可能となります。なお、この効果測定ツールは、株式会社アクティブコア(本社:東京都港区 代表取締役社長:山田賢治)が提供する「ac cruiser(エーシークルーザー)」を採用します。

現状、タイアップブログなどのプロモーション効果について、CPCや訴求したいサイトへの誘導数などで費用対効果を算出し分析してはいましたが、この「ポストインプレッション効果」(間接効果)が測定不可能だったため、実際の効果の一部しか評価していなかったと考えられます。この効果測定ツールの導入により、ブログを活用した広告の今まで見えなかった効果を計測することが可能となることから、プロモーション展開を実施する企業の増加も見込み、CGM(ブログ)広告市場の更なる拡大及び、価値向上が期待されます。

ポストインプレッションについて

ポストインプレッションとは、Web サイト上でバナー広告などの広告を見たときにはクリックなどの行動を起こさなかった閲覧者が、残っていた印象がきっかけで時間が経過してからその広告が訴求していた商品などの Web サイトを訪問することです。特に近年、インターネットユーザーの行動傾向(AISAS モデルで示されるような、他サイトや比較サイト、検索エンジンで情報を調べた後、再訪問する行動傾向)を把握することができるため、最近注目されている指標です。

関連 URL

「Ameba(アメブロ)」 <http://ameblo.jp/>

会社概要

社名	株式会社サイバーエージェント http://www.cyberagent.co.jp/
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ ウエスト 21F
設立	1998 年 3 月 18 日
資本金	6,761,985,584 円(2008 年 6 月末現在)
代表者	代表取締役社長 藤田 晋
事業内容	インターネットメディア事業 インターネット広告代理事業 投資育成事業

本リリースに関するお問合せ

株式会社サイバーエージェント

広報担当: 広報・IR 室 鳥羽

E-mail: prir@cyberagent.co.jp Tel: 03-5459-0227

以上