

2007年10月11日

各位

東京都渋谷区道玄坂1丁目12番1号

株式会社サイバーエージェント

代表取締役社長 藤田晋

(コード番号: 4751)

**「Ameba(アミーバブログ)」が講談社と事業提携
クチコミ促進サービス「AmebaPR」と広告商品を共同開発**

株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、東証マザーズ上場:証券コード4751)が運営する日本最大級のブログメディア「Ameba(アミーバブログ)」は、株式会社講談社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:野間佐和子)と事業提携し、ブロガーと企業をWEB上でつなぐクチコミ促進サービス「AmebaPR」と共同で、広告商品「K×A クロスメディアパッケージ」を開発いたしました。

「K×A クロスメディアパッケージ」は、約200万人にも及ぶ「Ameba(アミーバブログ)」の会員を対象に、クライアント企業がプロモーションしたい商品やサービスに関する情報をブログクチコミネタとして「AmebaPR」を活用し配信することで、ブログ上でのクチコミ創出を図り、ここで生まれたクチコミを編集タイアップ記事として、講談社にて発行する雑誌に掲載をするというものです。この広告商品では、「AmebaPR」の強みと、約50誌を定期刊行し、幅広いターゲットを保管している講談社の強みを融合させ、WEB上でのクチコミ創出と雑誌での更なる派生という、特性の異なる媒体を連動させた、ユニークな広告展開が可能となります。

第一弾として、KDDI株式会社がクライアントとして決定し、「AmebaPR」でのクチコミネタ配信及び、雑誌『KING』(12月号・1月号)と『ViVi』(1月号)での掲載を予定しており、今後も講談社と積極的にWEBと雑誌を連動させた広告商品の開発を進めて参ります。

「AmebaPR」とは、企業がWEB上での簡単な操作により、約200万人にも及ぶ「Ameba(アミーバブログ)」の会員を対象に、ブログ管理画面上にブログ記事のネタとして情報を発信する事ができるサービスです。企業は、PRを行いたい商品やサービスの特性に合わせて、ブログのジャンルや波及力などの観点から、依頼をするブロガーを選びアプローチをする事ができるため、ブログを通して、特定のターゲットへのピンポイント



ントなクチコミ PR を行う事が可能です。「AmebaPR」は 2007 年 4 月にサービスを開始してから、約 4 ヶ月で累計クチコミ数が約 5 万件を突破し、投稿数は月間約 25% 増と急成長を続けております。

今後も、「Ameba (アメーバブログ)」では、「AmebaPR」にてより効果的な情報発信と信頼の高いクチコミを提供し、個人プロガーと企業を結ぶ日本最大のクチコミ促進サービスの拡充を進めて参ります。

会社概要

社名	株式会社サイバーエージェント http://www.cyberagent.co.jp/
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ ウエスト 21F
設立	1998 年 3 月 18 日
資本金	6,746,167,584 円(2007 年 9 月末現在)
代表者	代表取締役社長 藤田 晋
事業内容	インターネットメディア事業 インターネット広告代理事業 投資育成事業

本リリースに関するお問合せ

株式会社サイバーエージェント
広報・IR 室 担当:鳥羽・興梠
E-mail: pub@cyberagent.co.jp
Tel: 03-5459-0227