



2006年5月1日

各位

東京都渋谷区道玄坂1丁目12番1号

株式会社サイバーエージェント

代表取締役社長 藤田晋

(コード番号: 4751)

ブログに特化したコンテンツ連動型広告「BlogClick」が
ユーザーマッチ型広告「MicroAd」(マイクロ・アド)としてリニューアル

株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、東証マザーズ上場:証券コード4751)は、株式会社ドリコム(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:内藤裕紀、東証マザーズ上場:証券コード3793)と共同で開発・運営していた、ブログ特化型広告配信サービス「BlogClick」を大幅にリニューアルし、ユーザーマッチ型の広告配信サービス「MicroAd」(マイクロ・アド <http://www.microad.jp/>)として開始いたします。

この度「MicroAd」としてリニューアルする「BlogClick」は、Blogサイトにコンテンツ連動型広告を配信する広告配信サービスとして、2004年9月よりサービスを提供してきました。今後更なる成長が予測されているコンテンツ連動型広告市場において、その市場拡大にあわせ、「MicroAd」では新たに、株式会社ドリコムと共同開発したユーザーマッチエンジンを搭載し、広告主とエンドユーザーを最適に結びつける広告配信サービスとして進化します。

ユーザーマッチ型広告配信方式に関して

従来のコンテンツ連動型の配信方式を踏襲しつつ、サイトのコンテンツ内容だけでなく、サイトを見ているユーザーを重視し、そのユーザーにとって最適化された広告を選択し配信します。「MicroAd」の保有している広大な広告ネットワークを利用して、個別の閲覧ユーザーの属性、行動履歴、地域などの情報を推測し広告配信に利用します。このユーザーマッチを利用することで、より細分化されたターゲティングが可能になり、また閲覧ユーザーにとっても有益な情報となるため、高い広告効果が望めます。



Web2.0メディアの獲得

「MicroAd」では広告配信先として、Web2.0メディアと称されるCGM(消費者生成メディア)やSNS(ソーシャルネットワーキングサービス)、マッシュアップサイト(複数のコンテンツを組み合わせた複合機能サイト)などのメディアを積極的に獲得していくことで、高い広告パフォーマンスを実現します。そのためにオンラインでのサービスをさらに強化し、より手軽で円滑なサービス提供を行っていきます。5月末からオンラインでの広告掲載申請を受け付け、7月初旬からは、オンラインでの広告配信申し込みと原稿入稿を受け付けます。さらに、公開予定のMicroAd-APIを利用することで、ユーザーが自身のサービスに合わせた、自由な発想とレイアウトで広告を掲載することが可能になります。

「MicroAd」サービス概要

サービス名称: MicroAd (<http://www.microad.jp/>)

会社概要

社名	株式会社サイバーエージェント http://www.cyberagent.co.jp/
所在地	東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ ウエスト21F
設立	1998年3月18日
資本金	66億8,660万9,584円(2006年3月末現在)
代表者	代表取締役社長 藤田 晋
事業内容	インターネットメディア事業 インターネット広告代理事業 投資育成事業

本リリースに関するお問合せ
株式会社サイバーエージェント
MicroAdカンパニー 担当:松田
Tel:03-5459-0372

以上