



平成 14 年 12 月 4 日

報道関係各位

東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 12 番 1 号
株式会社サイバーエージェント
代表取締役 藤田晋
(コード番号: 4751)

**サイバーエージェント、MailVision にて
読者主導型ニュースメディア「みんな特派員」を創刊
～編集部と全国の読者（特派員）の連携で1つのニュースを徹底追求～**

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証マザーズ上場：証券コード 4751、以下サイバーエージェント）は、同社が編集・運営する日本最大級の HTML メールメディアで、のべ約 800 万人以上の会員数をもつ「MailVision」にて、本日、読者主導型ニュースメディア「みんな特派員」を創刊いたします。

「みんな特派員」では、普段の生活に潜んでいるニュースや注目すべき話題について、読者からの記事（事実報告・意見・資料映像）提供を常時受け、採用された記事については、サイバーエージェントの編集者が内容の裏付けを取ったり、より深く掘り下げるための取材を行い、毎週水曜日に配信します。

「みんな特派員」の狙いは、これまでニュースの「受け手」であった読者に、「特派員」としてニュースの「送り手」となる機会を与え、日常生活の中での疑問や不安について他の多くの読者（特派員）と情報を共有する場を提供することです。また、インターネットの特性を活かし、他の報道メディアでは実現不可能な数万人という規模の「特派員」ネットワークを構築することで、より幅広い分野のニュースをより深く追求する新しいニュースメディアを実現します。

12 月 4 日（水）配信の創刊号では、先だって配信された創刊準備号での募集に対して寄せられた数十件の投稿ニュースの中から、特に身近と思われるニュース 7 件をピックアップし紹介します。また、次週配信号（12 月 11 日）では、ADSL サービスの地域格差（地方への普及の遅れ）を取り上げる予定で、編集部による大手 ADSL サービス会社に対するリサーチの結果や読者からの投稿を紹介します。編集部と全国に広がる読者（特派員）が連携しこのテーマをより深く掘り下げます。

「みんな特派員」では、創刊に先立ち会員登録の受付を開始しており、12 月 1 日現在で 7 万 5 千件の登録がありました。「みんな特派員」創刊にあたり、「これぞまさに情報開示の大衆型。期待している。」「自分の見ている状況を他の人がどう考えているのか知りたかった。」などのコメントが寄せられており、期待の高さが確認されています。



「みんな特派員」掲載の流れ

「みんな特派員」にニュースが掲載されるまでの流れは、次のとおりです。

- 1) <http://www.mailvision.jp/culture/tokuhain/index.html> にて会員登録をします。
(無料)
- 2) 本規約に同意し、送付されてくる「みんな特派員」紙面内の『利用規約に同意して応募する』の部分をクリックします。
- 3) ニュースのタイトル、内容、投稿者のハンドルネーム、画像がある場合は画像を添付し、それに対するコメント、撮影日時をメールにて「みんな特派員」編集部に送ります。
- 4) 寄せられたニュースは、「みんな特派員」編集部で仕分けされ、採用される投稿について取材を行います。
- 5) ニュースとして掲載されます。
- 6) 掲載されたニュースについてのアンケートをとり、読者の声を紹介していきます。

「MailVision」とは

「MailVision」は、ブロードバンドユーザーが急激に増加している中、“メールで届くエンターテイメント”をキーコンセプトとして掲げ、ユーザーの欲しい情報を動画や写真を中心に短時間でストレス無く閲覧できるようなコンテンツ作りの編集方針と無料での配信がネットユーザーに評価され、2002年5月の発行開始以来、ご好評を頂いております。会員のプロフィールもブロードバンド環境下のユーザー(ADSL、CATV、光ファイバー)の割合が全体の約62%(2002年7月現在)と圧倒的に高く、日本国内のブロードバンドユーザー(ブロードバンド世帯普及率は18.5% インターネット白書2002より)の過半数以上が「MailVision」を購読していると試算されています。

また、ブロードバンド環境の急速な普及によりインターネットに常時接続するユーザーが急速に増加しつつあることから、EC市場は今後、本格的な拡大・浸透期に入ると見込まれています。「MailVision」の事業モデルは、株式会社サイバーエージェントの主要事業である広告事業にメディアコンテンツ事業を追加し、さらに読者に対してストーリー展開の中でオススメ商品を紹介・販売するという新しい形のより効果的なEC事業へと展開しています。

サイバーエージェントは、今後の会員登録件数について、12月末時点でのべ1,000万件、2003年度末時点では3,000万件を目標としており、ブロードバンドの普及と共にネット時代のセンターステージに立つ新メジャーメディアを目指します。

関連 URL

「みんな特派員」登録 URL

<http://www.mailvision.jp/culture/tokuhain/index.html>

「MailVision」

<http://www.mailvision.jp/>



本リリースに関するお問い合わせ
株式会社サイバーエージェント担当：若林・佐怒賀（さぬか）
TEL：03-5459-0203

以 上