

**広告入稿時のオペレーションコストを削減
データフィードマネジメントサービス「CA DataFeed Manager」に EC 企業向け「画像解析機能」を追加**

株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、東証一部上場:証券コード4751)は、アドテクノロジー分野におけるサービスの開発を行うアドテクスタジオにおいて開発・提供するデータフィードマネジメントサービス「CA DataFeed Manager(シーエーデータフィードマネージャー)」に、EC企業向けの新機能「画像解析機能」を追加いたしました。

多岐にわたる商品データを保有する EC 企業は、データフィードツールを活用しダイナミックリターゲティング広告を配信する際、各広告配信先によって掲載基準が異なるため、広告入稿時に商品画像の目視確認を行っていました。このたび新たに追加した「画像解析機能」は、当社独自の基準に基づき商品画像の色や面積などを解析し、各広告配信先の掲載基準に違反する商品を自動的に見つけ出し、オペレーションに関する管理コストの削減に貢献いたします。また、細やかな商品の除外設定が可能となり、広告効果の最大化を図ります。

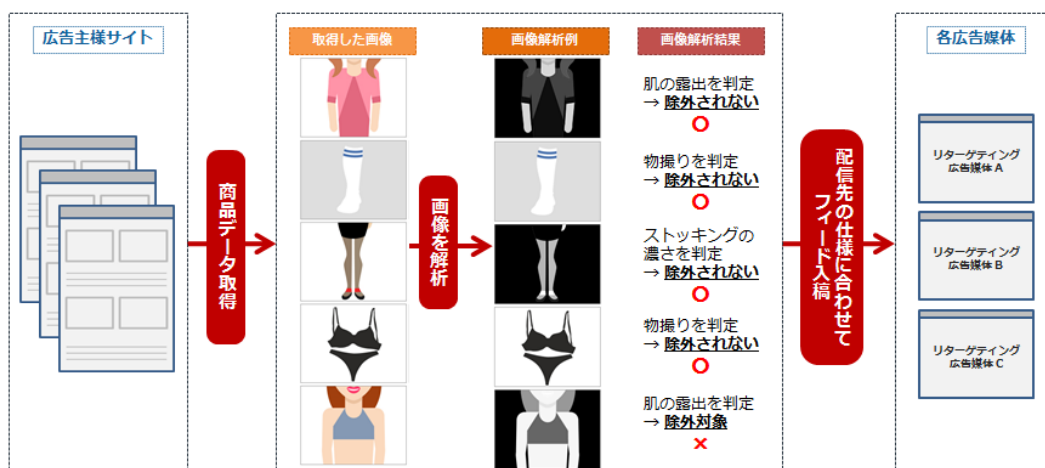
今後も「CA DataFeed Manager」は、機能強化を図ると同時に、企業に対し最適なインターネット広告ソリューションを提供してまいります。

▼「CA DataFeed Manager 画像解析機能」概要図

画像解析機能について

CADataFeedManager

CA Data FeedManager独自の基準（画像の色合いなど）に基づき商品画像を解析し、
メディア側のポリシーに違反する商品を見つげ出すことが可能となります。



■「CA DataFeed Manager」とは、企業が保有する自社の商品データに基づき、各広告配信先の仕様にあわせデータフィードを生成するツールです。これを利用することで、サイト上の商品データを一元管理できるだけでなく、生成したデータフィードの追加・変更・削除などオペレーションに関する管理コストの削減も可能となります。

■アドテクスタジオとは

サイバーエージェントグループのアドテクノロジー分野における各サービスの開発を行うエンジニアの横断組織。スマートフォンに特化した成果報酬課金型 DSP「Smalgo」、ダイナミックリターゲティング広告「Dynamylst」、プライベート DMP「RightSegment」をはじめ、既存プロダクトの「AMoAd」や「CA リワード」「CAMP」といったアドテクノロジーを開発。

■会社概要

社名 株式会社サイバーエージェント
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目12 番1 号 渋谷マークシティウエスト
設立 1998 年3 月18 日
資本金 7,203 百万円(2015 年3 月末現在)
代表者 代表取締役社長 藤田晋
事業内容 Ameba事業、インターネット広告事業、ゲーム事業、メディアその他事業、投資育成事業

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社サイバーエージェント
アドテクスタジオ・広報担当
E-mail : adtechstudio_pub@cyberagent.co.jp